



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LES PRE-REQUIS POUR BÂTIR SON PLAN D' ACTIONS

PIVER – 27 mai 2026

L'IA est déjà là : comment optimiser les usages ? Quel cap, quelle ambition ?

A. Bâtir un socle data qui rende possible des usages de l'IA pertinents et efficaces

A.1. En assurant un meilleur accès et une meilleure circulation de la donnée publique

- Centraliser et cataloguer les **données internes** (SIG, open data, données métiers des directions, etc.), de sorte à les rendre utilisables
- Intégrer des **clauses data** dans les marchés publics

A.2. En étant acteur de la (co)production des données publiques territoriales

- Identifier et produire les **données manquantes** ou inexistantes nécessaires à la mise en œuvre de projets IA
- Mettre en place une **gouvernance de la donnée** territoriale

B. Evaluer les usages actuels de l'IA dans la collectivité

B.1. En recensant les usages collectifs et individuels, visibles et invisibles

- **Cartographier le SI** et les logiciels qui s'appuient déjà sur l'IA
- Réguler les **usages imposés** de l'IA (par les prestataires)
- Objectiver l'essor du « **shadow IA** »

C. Définir des priorités de recours où l'IA apporte de la valeur ajoutée

C.1. Pour aider à la décision

- Traitement des **données complexes, volumineuses**

C.2. Pour assister les agents dans leur quotidien

- Tâches rébarbatives, chronophages, automatisables, complexes, apportant un **confort de travail**

C.3. Pour améliorer la relation au citoyen

- **Simplification** administrative, **efficacité** de traitement, **satisfaction** usager, **transparence**

C.4. Pour améliorer l'efficacité du service public

- **Solutionner** des problématiques non résolues

Comment mettre en œuvre des projets d'IA responsables dans un territoire en transition ?

A. Développer des projets d'IA présentant des garanties suffisantes en matière d'impact environnemental

A.1. Pour respecter nos engagements en matière de numérique responsable et l'impératif de transition écologique

- Challenger nos prestataires sur l'hébergement et l'utilisation des données, l'éco-conception, les modèles de langage, la souveraineté
- Explorer le potentiel d'IA frugales et souveraines

B. Evaluer le rapport coût-bénéfice de chaque projet d'IA

B.1. Pour mesurer l'efficacité de l'IA

- Matrice **coût-bénéfice** en amont de chaque projet d'IA
- Éviter le recours à l'IA, là où les outils et procédures (numériques ou non) répondent au besoin

C. Sensibiliser en interne à l'impact environnemental de l'IA

C.1. Pour réduire les usages individuels et collectifs inutiles ou non souhaitables

- Définir un cadre commun et des règles du jeu partagées, sans interdire : **charte des bons usages**
- Animer différents formats consacrés à l'impact environnemental de l'IA

Axe III : les enjeux éthiques et démocratiques de l'IA

Compte tenu des risques de l'IA, quel niveau d'acceptabilité et de protection pour les habitants, les élus, les agents ?

A. Définir nos propres garde-fous

A.1. Pour choisir la transformation, et non la subir

- Mettre en place un **pilotage politique** de la stratégie IA et/ou un comité éthique et scientifique
- Animer des espaces de discussion citoyens pour recueillir les interrogations, espoirs et craintes des habitants (« cafés IA »)

A.2. En remplissant un devoir de transparence sur le recours à l'IA dans la collectivité

- Renforcer notre vigilance sur l'application du **RGPD**
- Appliquer les recommandations de l'**IA Act** sur la transparence algorithmique et l'utilisation des données
- Informer le citoyen sur l'utilisation de l'IA dans la collectivité (recommandations de la **CNIL**)

B. Lutter contre les risques liés à l'IA

B.1. En donnant des clés de compréhension aux publics

- Créer un ou plusieurs **lieux de médiation** dédiés aux enjeux de l'IA
- Aller à la rencontre des publics (notamment les jeunes) lors d'**événements** existants ou spécialisés

B.2. En garantissant la fiabilité de l'information publique à l'ère des fake news et des hallucinations

- Mettre en place une **stratégie d'influence algorithmique** et de contenus pour nos medias et supports numériques (ex : GEO, audit de recommandation IAG)
- Questionner la dépendance aux **réseaux sociaux** de notre communication publique

Comment concilier transformation des métiers et risque de l'accroissement de la fracture numérique des agents ?

A. Anticiper le devenir des métiers

A.1. En menant une vision prospective RH

- Organiser une démarche interne pour recueillir les interrogations, espoirs et craintes des agents
- Organiser des focus groups sur des **métiers potentiellement impactés** par l'IA (ex : agents d'accueil, assistants de direction, graphistes, gestionnaires RH, juristes, etc.)

B. Lutter contre le risque d'accroissement de la fracture numérique

B.1. En accompagnant la montée en compétences des agents

- Enrichir le **plan de formation** numérique avec un module consacré à l'IA
- Recenser et partager les cas d'application professionnels utiles au sein d'une « **bibliothèque de prompts** »
- Développer une **culture de la donnée** en interne
- Mettre en place une « **hotline IA** » pour répondre aux agents