

# Interconnexions touristiques du Saint-Quentinois

Rencontre PiVer, Saint-Quentin le 22 mai 2025



L'AGENCE  
**AISNE**  
TOURISME  
AU CŒUR DE VOS PROJETS

**Mathieu Baudoux,**  
Chargé d'études

L'Agence est  
un opérateur de :





DEPUIS 1963, L'AGENCE CONTRIBUE AU

# DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

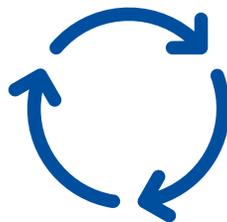
DANS LE DÉPARTEMENT DE L'AISNE

# Principales missions

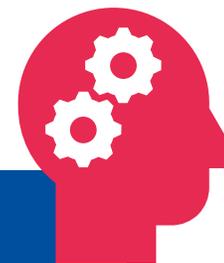
Les **2 métiers** au sein de l'Agence :



**La communication  
touristique**  
(grand public et  
professionnelle)



**L'appui au  
développement  
touristique**



**Accompagnement :**

- Des porteurs de projet
- Des acteurs du tourisme
- Des territoires de l'Aisne

# Interconnexions touristiques du Saint-Quentinois

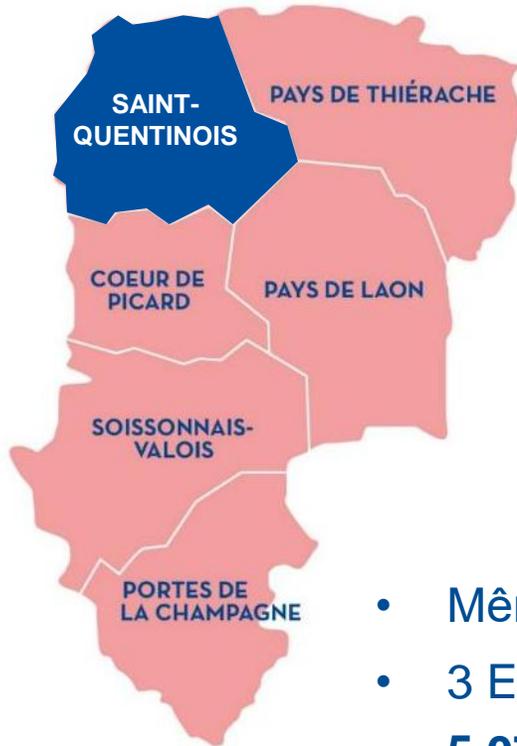


## Sommaire

- Territoire étudié
- Interconnexions routières
- Accès ferroviaires
- Réseau de voies navigables
- Enjeux du tourisme à vélo

# Territoire étudié

## Le bassin touristique du Saint-Quentinois



- Même périmètre que l'arrondissement
- 3 EPCI, 2 Offices de tourisme
- **5 074 lits marchands, 1<sup>er</sup> parc hôtelier dans l'Aisne, 2<sup>nd</sup> parc de meublés de tourisme**

# Interconnexions routières

## Une excellente accessibilité

- Proximité des **grands bassins touristiques émetteurs**
- Une **position idéale** du territoire sur les flux touristiques
- Explique la **dynamique hôtelière**

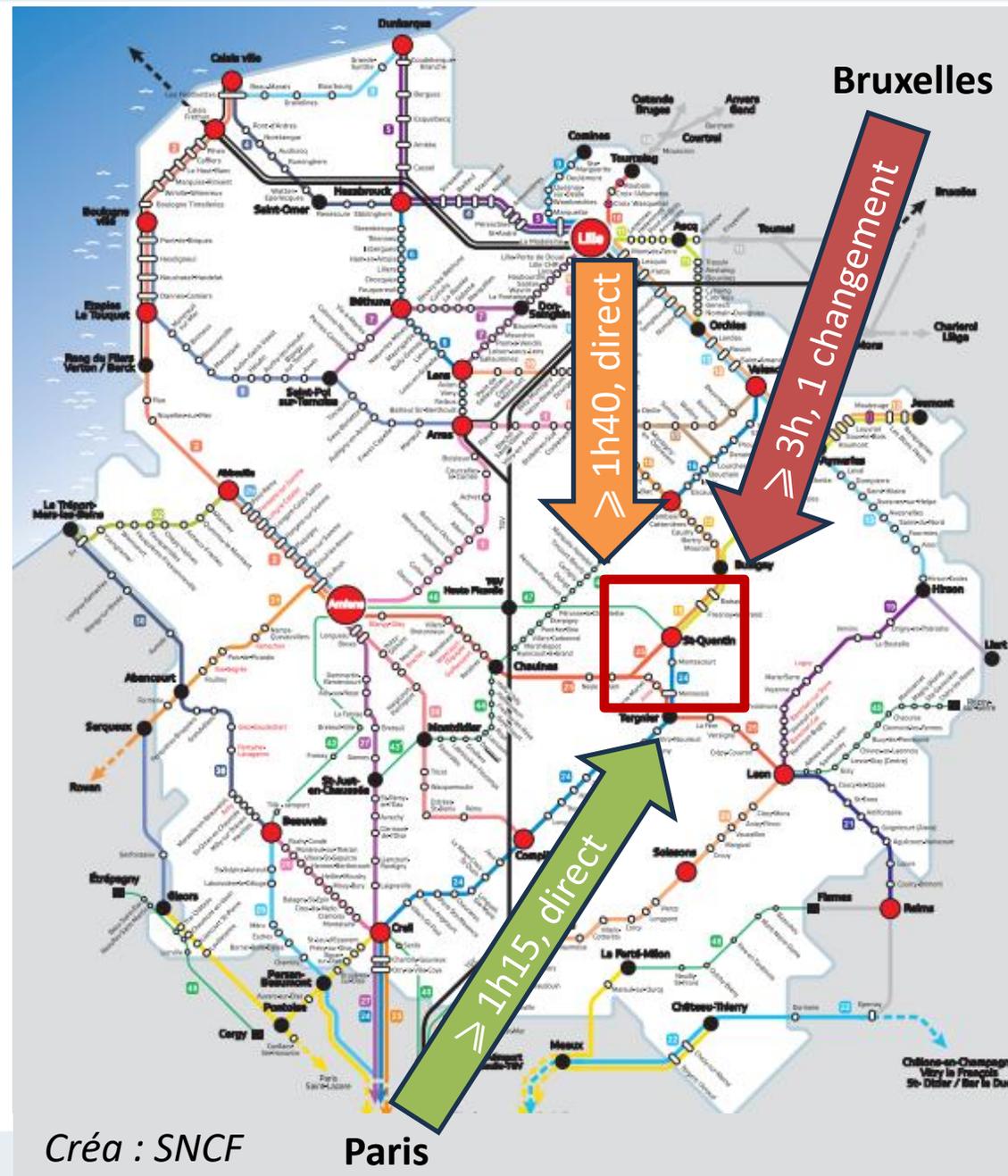




# Accès ferroviaires

Une chance pour  
le tourisme local

- Une très bonne **accessibilité**  
(pour certaines clientèles)



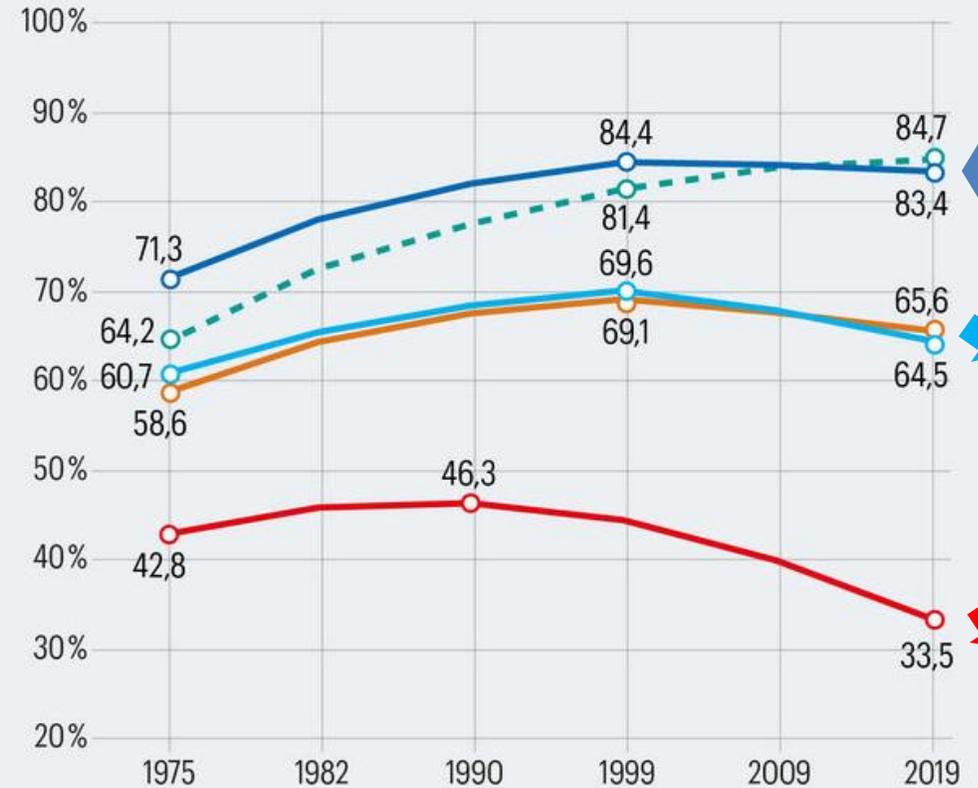
# Accès ferroviaires

## Une chance pour le tourisme local

- Pourquoi une chance ?
- Impacts sur nos politiques d'accueil et de mobilité :
  - Continuité des transferts sur place
  - Implication des hébergeurs
  - Développement les aménagements cyclables

### Évolution du taux d'équipement automobile en Île-de-France et en province, de 1975 à 2019

— Paris — Petite couronne — Grande couronne — Île-de-France  
- - - Province

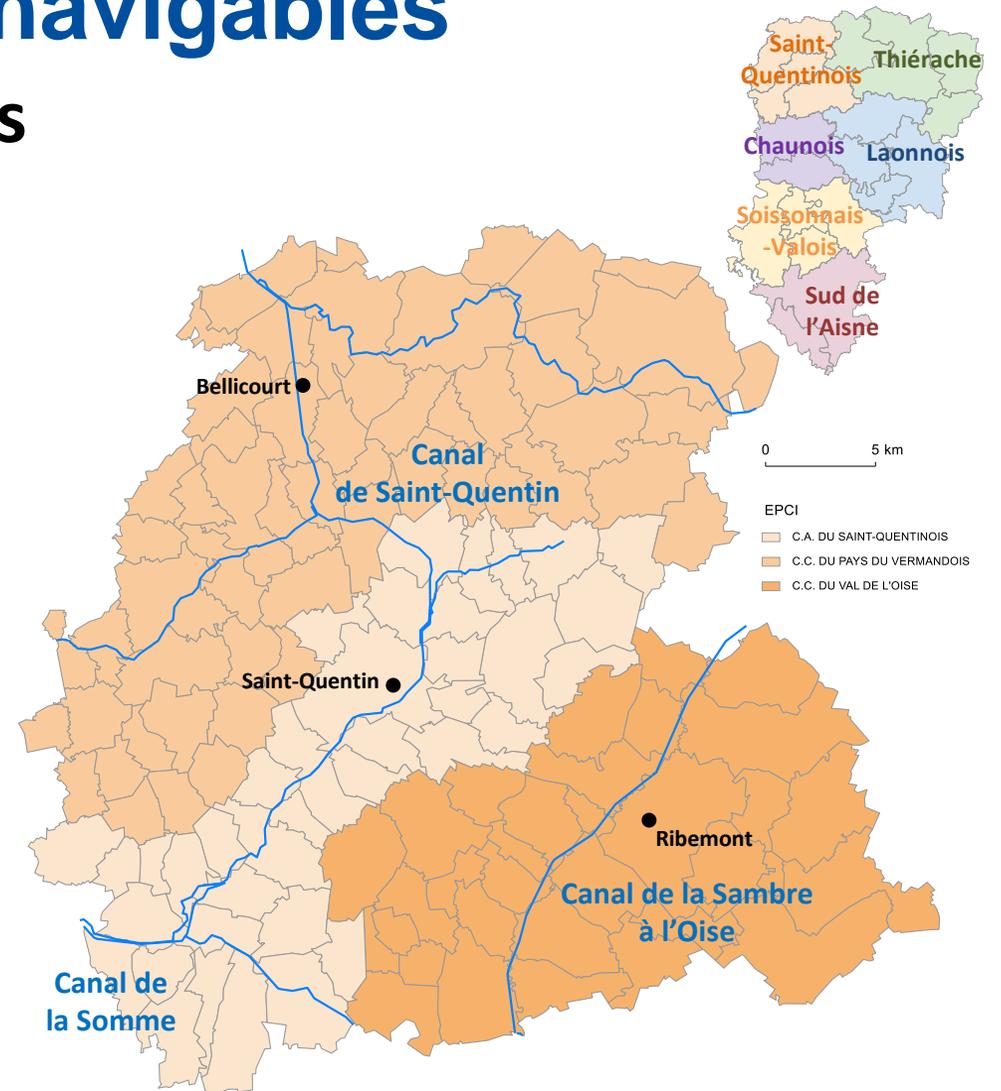


**Lecture :** en 2019, en Île-de-France, 65,6% des ménages disposaient d'au moins une voiture contre 58,6% en 1975.

# Réseau de voies navigables

## Nouvelles opportunités

- Aisne = **2<sup>nd</sup>** réseau navigable de France
- Saint-Quentinois = **25%** de ce réseau !
- Faible activité marchandises (faible gabarit)
- De réelles **aménités paysagères**
- **Un patrimoine technique remarquable** (écluses, barrages, ponts, tunnels, moulins, etc.)



# Réseau de voies navigables

## Potentiel du tourisme fluvial

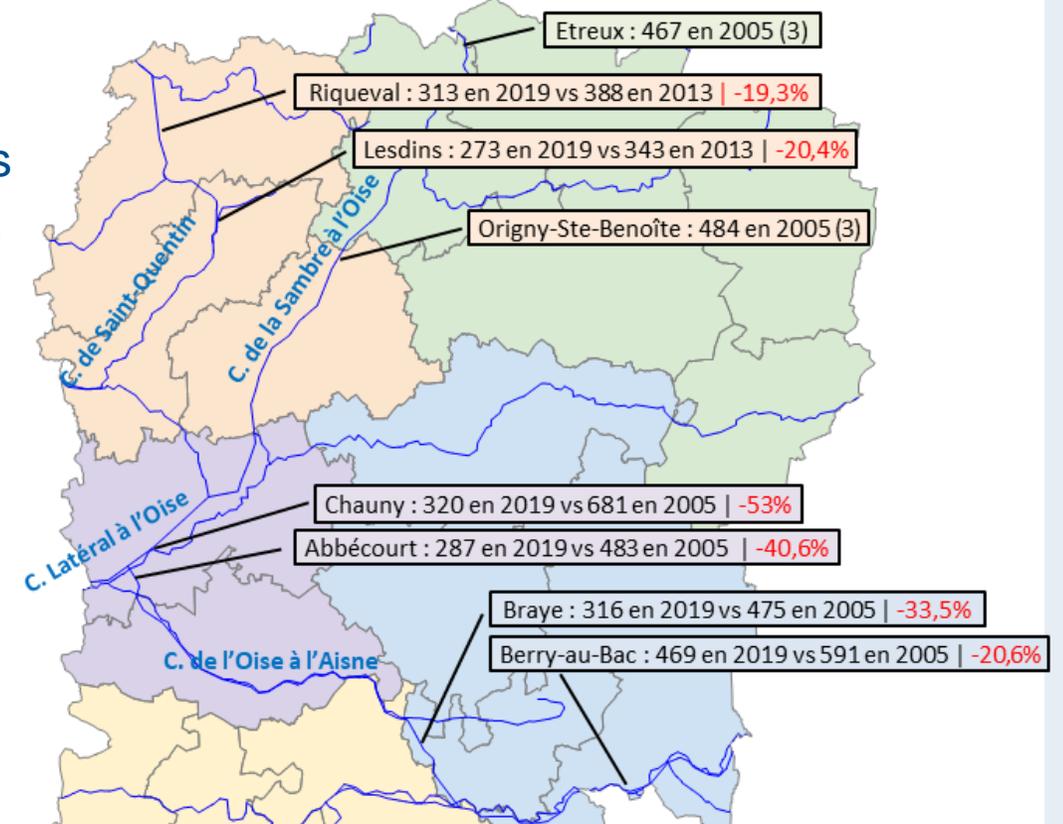
Des limites importantes :

- **Bateau habitable** en recul (disparition des bases pro)
- **Bateau promenade** dynamique mais sur de grands spots
- Essor de la **croisière fluviale** mais rareté des opérateurs
- **Plaisance privée** en baisse



### Evolution du trafic plaisance entre 2005 et 2019

Source : VNF / Observatoire départemental du Tourisme



# Réseau de voies navigables

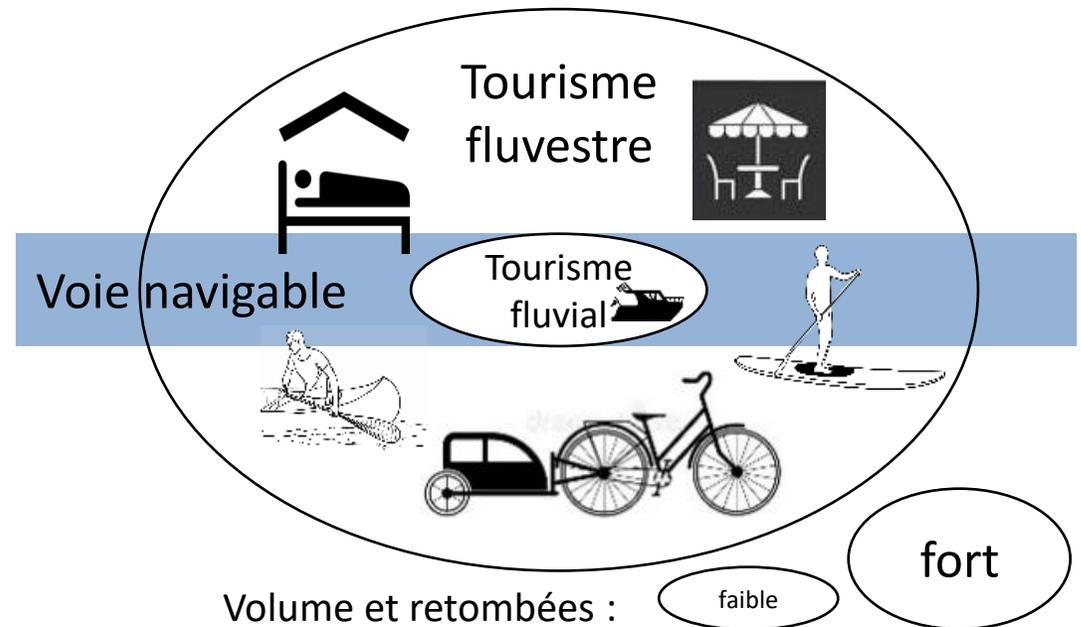
## Potentiel du tourisme fluvestre

L'intérêt touristique des voies d'eau réside **moins dans la navigation** que dans **le cadre, le décor qu'elles procurent**



### Volume de pratiquants et de retombées économiques

Source : Étude stratégique touristique du Saint-Quentinois (2019)  
à partir des données économiques des différentes filières



# Enjeux du tourisme à vélo

## Attentes des usagers

Quels sont les obstacles qui vous empêchent de faire du vélo ?

70%\*

Routes dangereuses

Qu'est-ce qui vous encouragerait à commencer à faire du vélo ?

60%\*

Voies cyclables protégées



Conséquence : **pas de vélo sans infrastructure dédiée** (pistes cyclables, voies vertes, véloroutes...)



\*Source : étude CIE auprès de 8 000 répondants (2023)

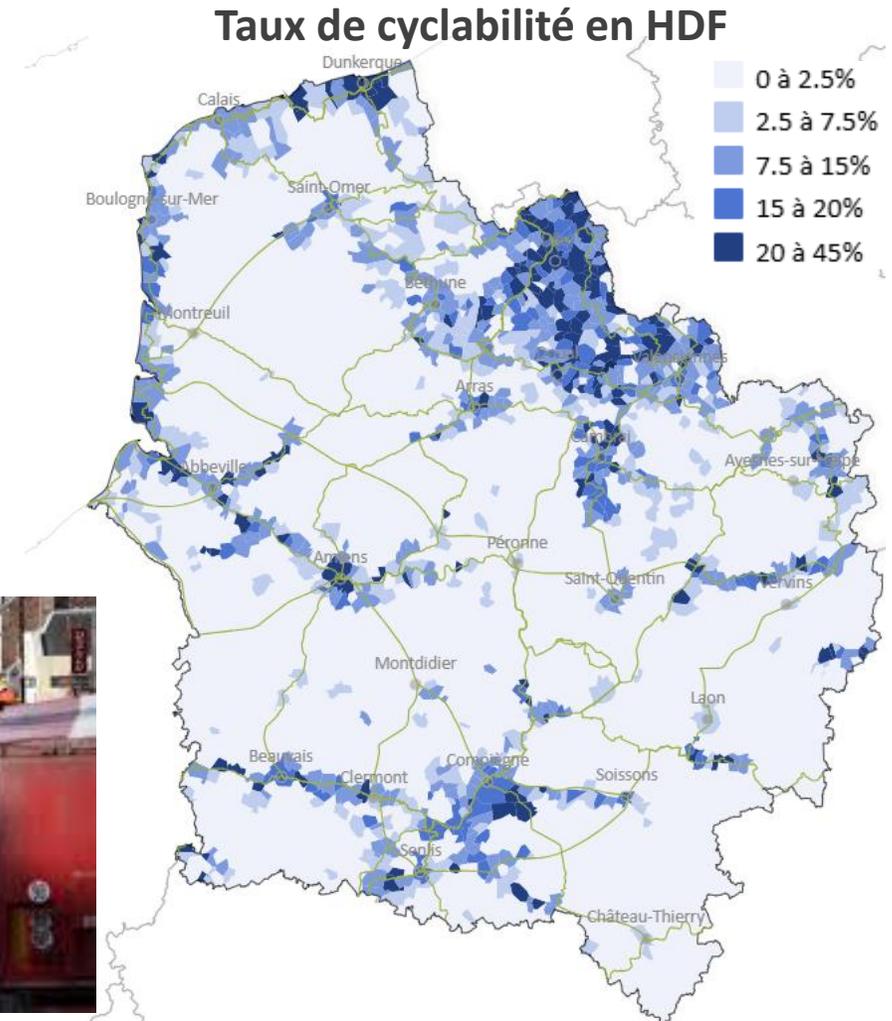
# Enjeux du tourisme à vélo

## Pratique des usagers

- **Problème : faible taux de cyclabilité**
  - France : 3%
  - HDF : 5,5%
  - Saint-Quentin : 5,5%
- **Conséquence : faible part modale du vélo**
  - HDF : 2,3%
  - Saint-Quentin : 1,3%



Sources : Réseau Vélo & Marche



# Enjeux du tourisme à vélo

## Nouvelles opportunités

- Prédilections du Saint-Quentinois :
  - plusieurs **véloroutes existantes ou en projet**
  - des possibilités d'aménagement **favorisées par les nombreux canaux**
- Intérêt des véloroutes :
  - Elles sont une **attraction touristique** en soi
  - Elles favorisent le **tourisme à vélo** (en séjour, itinérant)
  - Elles favorisent les **retombées économiques (68 €/j/pers.)**
  - Elles **complètent** le réseau urbain (qui reste indispensable)



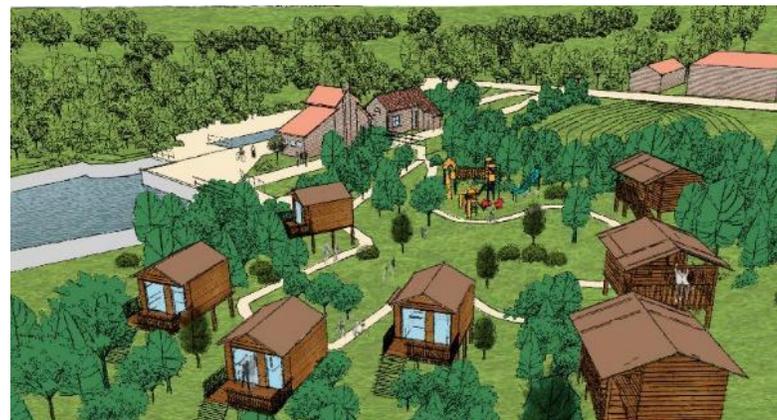
Source : schémas vélo européen, national, régional et départemental

# Enjeux du tourisme à vélo

## Nouvelles opportunités



Étude pour la réaffectation des maisons  
éclusières dans le Chaunois, le Saint-  
Quentinois et en Thiérache  
=> **projet en cours** sur la CC Thiérache  
Sambre et Oise



Source : étude sur la  
réaffectation des maisons  
éclusières du St-Quentinois,  
Agence Aisne Tourisme

# Enjeux du tourisme à vélo

## Nouvelles opportunités

Projet de véloroute de l'Escaut

=> **projet lancé** côté 59 (CA Cambrai)



- Section en site propre déjà aménagée et/ou valorisée
- Section en site propre, déjà aménagée mais à ouvrir aux vélos
- Section en site partagé, avec quelques petites adaptations nécessaires
- Section en site propre avec bande de roulement à créer et renforts éventuels
- ! Difficultés à traiter

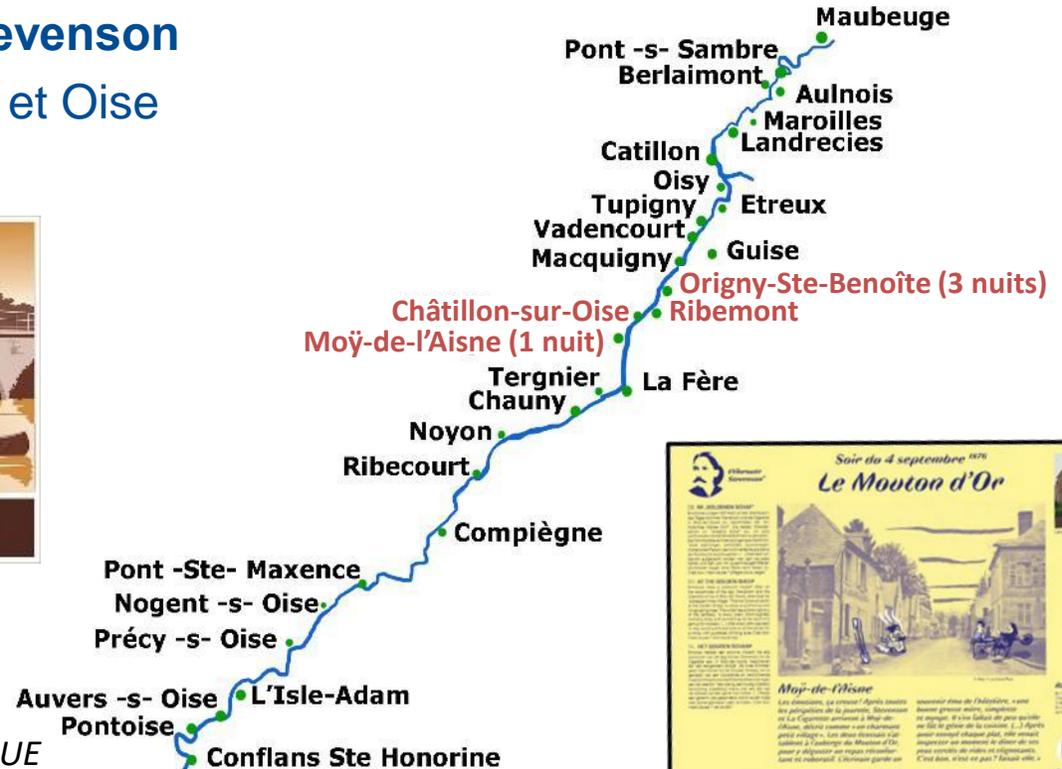
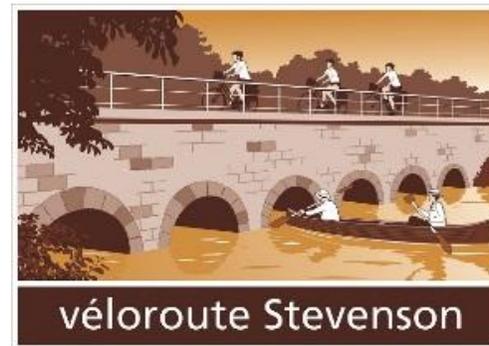
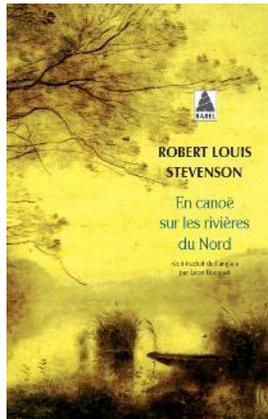
Source : étude sur la réaffectation des maisons éclusières du St-Quentinois, Agence Aisne Tourisme



# Enjeux du tourisme à vélo

## Nouvelles opportunités

Étude pour l'aménagement de la Véloroute Stevenson  
=> **projet en cours** sur la CC Thiérache Sambre et Oise



Source : étude sur la Véloroute Stevenson, ADICA, Agence Aisne Tourisme, CAUE

# Interconnexions touristiques du Saint-Quentinois

## En conclusion



## Un territoire...

- Mature en termes d'accessibilité routière
- Bien pourvu en matière d'accès ferroviaire
- Avec un fort potentiel touristique fluvestre
- Qui n'est pas encore une destination vélo mais bénéficie de réelles prédispositions pour le devenir

# Merci de votre attention !



L'AGENCE  
**AISNE**  
TOURISME  
AU CŒUR DE VOS PROJETS

**Mathieu Baudoux,  
Chargé d'études**

L'Agence est  
un opérateur de :

