

Le tourisme en Sambre-Avesnois-Thiérache

Etat des lieux et stratégie de développement pour une meilleure attractivité territoriale

Introduction

Fruit d'un partenariat de territoires inédit pour changer le quotidien des habitants, la Sambre-Avesnois-Thiérache fait l'objet d'un pacte pour la réussite, conclu en 2018, afin de combattre ses fragilités économiques, soutenir son développement et valoriser ses richesses.

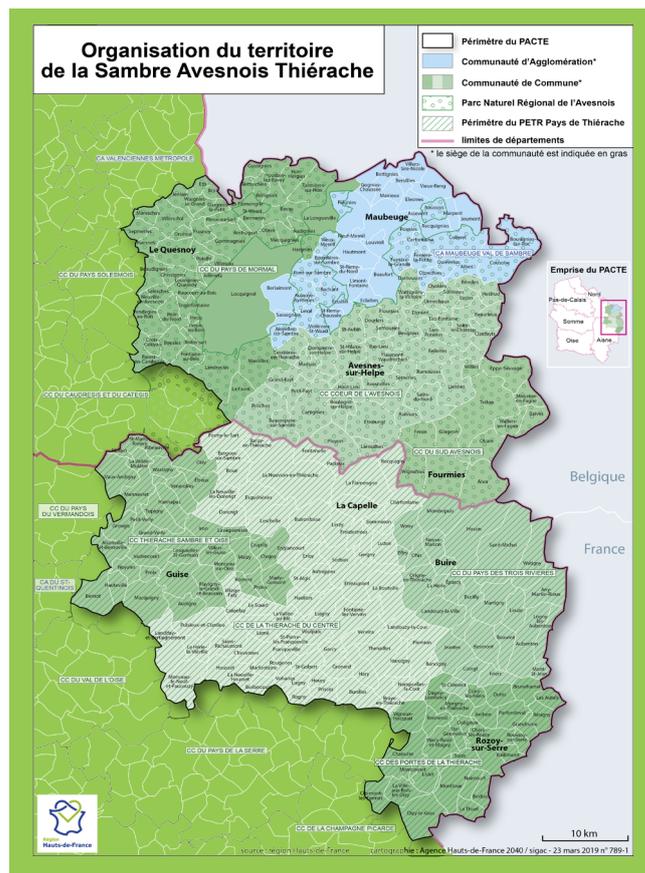
L'un des objectifs du deuxième volet de ce pacte est axé sur l'amélioration de l'attractivité du territoire basée notamment sur la mise en place d'une stratégie touristique concertée.

Les présentations et les échanges de ce 20 septembre 2022 portent sur la filière touristique et les stratégies de valorisation du potentiel de ce territoire.

Après des éléments de cadrage relatifs à l'espace élargi du littoral présentés par l'Insee, Hauts-de-France Tourisme expose les évolutions du tourisme à l'échelle macro-économique et les enjeux pour l'économie touristique du territoire Sambre-Avesnois-Thiérache.

Cette approche est complétée par une analyse portant sur les évolutions et perspectives du tourisme en période de pandémie par le Laboratoire de Recherche Sociétés et Humanités Hauts-de-France. L'Université de Perpignan propose une évaluation de la performance touristique en s'appuyant sur certains indicateurs afin de mesurer le potentiel touristique d'un territoire.

Le bilan 2021 et 2022 du contrat de rayonnement touristique en Avesnois-Thiérache est présenté par la Région Hauts-de-France. Le Commissariat Général du Tourisme et l'Institut Wallon de Prospective et de Statistiques exposent les indicateurs relatifs à l'impact économique du COVID sur le secteur du tourisme. Enfin, la Maison du Tourisme du Pays des Lacs ouvre le champ des perspectives avec un tourisme durable et innovant.



Chiffres-clés

Population



- **8** EPCI : CC Pays de Mormal(59), CA Maubeuge Val de Sambre (59), CC Cœur de l'Avesnois (59), CC du Sud de l'Avesnois (59), CC de la Thiérache du Centre (02), CC des Trois Rivières (02), CC Portes de la Thiérache (02), CC Thiérache, Sambre et Oise (02)

■ **305 000** habitants

Niveau de vie



- **23 %** : Taux de pauvreté en 2019
- **36,8 %** de jeunes non insérés entre 18 et 25 ans en 2019

Emploi



- **12,6 %** : Taux de chômage en 2021
- **69,6 %** : Taux d'emploi des 25-54 ans en 2019 (France : 80,2 %)

P

ortrait comparé de la Sambre-Avesnois-Thiérache (D. Léglise, INSEE)

Afin d'observer le plus finement possible le contexte socio-économique de la Sambre-Avesnois-Thiérache, l'Insee, en collaboration avec le SGAR, a retenu une approche reposant sur la construction d'un référentiel de territoires de comparaison et plus précisément sur les 5 Zones d'Emploi suivantes : Creusot-Montceau et du Charolais, Charlevilles-Mézières et de Sedan, Montluçon, Saint-Quentin, Epinal.

La SAT partage avec ces territoires différentes problématiques et enjeux : une déprise démographique avec un TCAM* de -0,28 % et de -0,21 % pour la ZE de Saint-Quentin par exemple. Mais aussi un fort repli de l'emploi industriel : un TCAM de -0,69 % et de -0,71 % pour la ZE du Creusot-Montceau et du Charolais.

De plus, la situation socio-économique de la SAT est proche de celle de la ZE de Saint-Quentin : le taux de pauvreté en 2019 est de 23 %, il s'élève à 20 % au sein de la ZE de Saint-Quentin.

Le taux de chômage en 2021 est de 12,6 % ; proche de la ZE de Saint-Quentin qui est de 11,8 %.

La proportion des jeunes de 18 à 25 ans non insérés en 2019 est de 36,8 % contre 35,3 % sur la ZE de Saint-Quentin.

Cependant, malgré des trajectoires socio-économiques similaires, au sein de la SAT, la diminution de l'emploi a été beaucoup plus marquée que celle de la population alors que certains territoires bénéficient d'une situation socio-économique plus favorable avec une population un peu moins exposée aux fragilités sociales et plus souvent en emploi. Ainsi, sur la ZE du Charolais et du Creusot-Montceau, comparativement à la SAT : le taux de pauvreté des moins de 30 ans est de 20,2 % contre 37,5 % et le taux d'emploi des 25-54 ans est de 80,3 % contre 69,6 %.

(*Taux de Croissance Annuel Moyen, et de 1975 à 2018)

É

tat des lieux du tourisme du territoire Sambre-Avesnois-Thiérache (Sophie Dumortier, CRTC Hauts-de-France)

Le développement touristique des territoires « Destinations Avesnois » et Pays de Thiérache repose sur plusieurs organisations et initiatives dynamiques : un contrat de rayonnement touristique porté par le Conseil Régional, un réseau de restaurateurs et producteurs « Restaurateurs de l'Avesnois », un réseau de Café Rando Nord, un réseau d'activités de loisirs Thiérache Sport Nature, ... De par sa situation frontalière avec la Belgique, proche des Pays-Bas et à 110 km de Lille ou 220 km de Paris, le territoire a un important potentiel touristique, avec des propositions de séjours et activités liées à la nature, des activités culturelles et de loisirs. Outre les 200 sites culturels et de loisirs, une multitude d'évènements sont organisés et rythment l'activité touristique toute l'année (ex : les Nuits secrètes d'Aulnoye-Aymeries, le 1^{er} mai du Familistère de Guise).

1 171 emplois sont liés à l'activité touristique au sein du territoire Sambre-Avesnois-Thiérache (Insee, 2016), soit 2,3 % des emplois touristiques des Hauts-de-France. Ils représentent de l'emploi salarié marchand et près d'un quart des emplois se trouve dans le secteur de l'hébergement touristique.

L'investissement touristique s'élève à 10,24 millions d'euros par an*, soit 2,4 % du montant des investissements en Hauts-de-France. 91 % de ce montant est investi dans l'hébergement touristique marchand et non marchand.

En termes d'hébergements marchands, l'offre représente 8 938 lits, majoritairement en campings (68 %) ; une offre cohérente en milieu rural. L'hôtellerie indépendante représente 79 % du parc hôtelier (vs 69 % en Hauts-de-France).

En termes de fréquentation, l'activité hôtelière sur le territoire, comme dans les Hauts-de-France, était, avant la crise du Covid-19, sur une très bonne dynamique. Avec 171 400 nuitées en 2019 (+3,1 % / à 2018). Comme partout, cette dynamique a été stoppée en 2020. Elle tarde à reprendre, notamment avec les nuitées internationales. En 2021, on enregistrait 86 400 nuitées.

L'hôtellerie de plein air est composée de 31 campings (2023 emplacements et 6069 lits). En Sambre-Avesnois-Thiérache, ces derniers sont proportionnellement plus dotés d'emplacements de tourisme (45 % vs 55 % d'emplacements résidentiels) que sur l'ensemble des Hauts-de-France (32 % d'emplacements de tourisme). En 2019, 68 700 nuitées étaient réalisées sur le territoire. Elles s'élevaient à 34 200 ** en 2021.

217 hébergements sont labellisés Gîtes de France soit 696 lits, avec un taux d'occupation de 53,2 % (idem Hauts-de-France). La fréquentation dans les hébergements via les plateformes Airbnb et Abritel ont augmenté de 51 % en 2021 par rapport à 2020 avec 140 323 nuitées.

En général, et en temps normal, la clientèle française est majoritaire, entre 86 % et 72 % selon les types d'hébergements analysés. Les touristes étrangers viennent de la Belgique, des Pays-Bas et du Royaume Uni.

(*de 2017 à 2019 hors Gîtes de France et restaurants)
(**de mai à septembre)

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR HÉBERGEMENT EN SAMBRE-AVESNOIS-THIÉRACHE EN 2021



Diagnostic de la destination Nord-Pas de Calais (S. Petit, M. Oumheta, LARSH)

Ce diagnostic est basé sur la Modélisation du système Touristique Régional (M.T.R.) de François de Grandpré (universitaire canadien) et permet une analyse par région plutôt que par pays afin de maximiser les retombées économiques et sociales et de conseiller les acteurs impliqués. La MTR structure l'activité touristique de manière systémique en proposant trois éléments centraux relatifs à la demande : le visiteur, l'information/promotion et les produits (c'est-à-dire l'expérience touristique imaginée par le visiteur à partir de ses goûts et des infos dont il dispose). L'offre se construit autour de la demande et regroupe les transports, les structures d'accueil et les attractions (entreprises réalisant une « mise en tourisme » des attraits). La volonté de la population locale, les ressources naturelles et culturelles constituent les facteurs de base. En plus de ces derniers, on retrouve les facteurs entrepreneuriaux, stratégiques et temporels : cf. schéma.

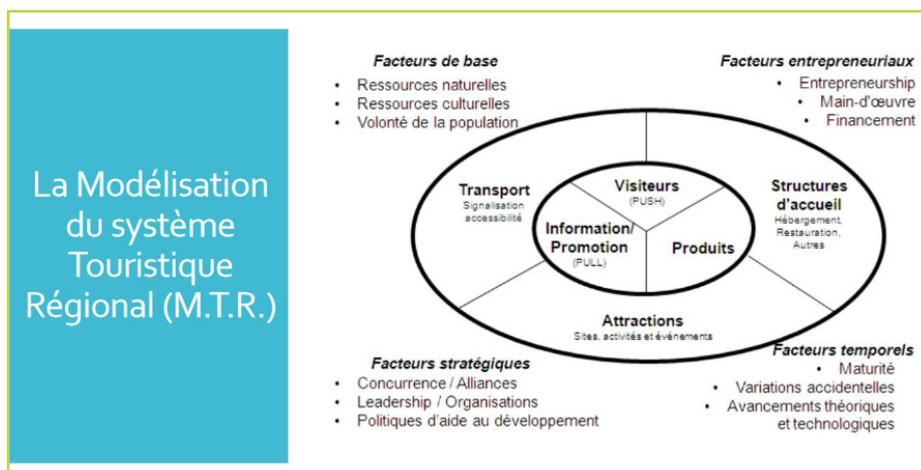
Le MTR suppose un découpage du territoire en Espaces Touristiques Homogènes (ETH) délimités à partir de

quatre critères de touristicité : les ressources naturelles, culturelles, les réseaux de transport et les zones émettrices. Cependant, ce découpage trop large est inadapté au Nord-Pas de Calais. Aussi, un autre découpage en six Espaces Récréatifs Homogènes a été défini : la Flandre maritime, la Flandre Wallonne, le Bassin Minier, la Côte d'Opale, les Marais et Vallées d'Opale, l'Artois-Cambrésis.

Le fonctionnement de ce modèle en deux temps, repose d'abord sur une

analyse de chaque composante séparément, puis conjointement. La finalité du diagnostic est de comprendre ce qui pousse le visiteur à sortir de chez lui (le push) et ce qui l'amène vers la destination (le pull) afin de produire une première idée de la performance des destinations.

Concernant les visiteurs par exemple, sur un total de 9 800 nuitées en 2019, 32,93 % sont étrangères (pays limitrophes), c'est une des raisons qui incite à chercher un modèle de tourisme infranational voire infrarégional.



Mesure du potentiel touristique d'un territoire (Laurent Boffi, Université de Perpignan)

Les Organismes de Gestion de Destination (O.G.D.) regroupent les Offices de Tourisme, les Agences Départementales de Tourisme et les Comités Régionaux de Tourisme et sont accompagnés par une seule fédération : ADN Tourisme. Dans un contexte économique inter-territorial concurrentiel, au regard de la loi NOTRe et dans un contexte politique marqué par la pression budgétaire, l'optimisation des pratiques des OGD est nécessaire. Mais l'évaluation est aussi cruciale afin d'accompagner ces OGD, managers en charge de l'avenir touristique de leur territoire de compétence, pour qu'ils puissent également se projeter à long terme.

Face à la complexité d'un système de mesure de la performance, ADN Tourisme a initié trois démarches : le projet pilOT pour le pilotage des OGD, un pilotage à partir d'indicateurs socio-économiques et d'indicateurs de touristicité, une plateforme en ligne pour tous les organismes touristiques du réseau ADN Tourisme.

Les indicateurs de touristicité territoriale ont pour objectifs la comparaison des territoires en fonction de leur potentiel touristique et la production d'indicateurs de performance touristique. C'est un indicateur synthétique qui agrège les dimensions du tourisme et les traduit

en points répartis par exemple selon l'offre en tourisme d'excursion, l'offre en tourisme de séjour, l'attractivité et l'accessibilité (accès en train, aérien, routier, portuaire, proximité d'une agglomération).

Cet indice de touristicité assure la comparaison afin que l'évaluation soit source de création de valeur.

L'objectif est de dépasser la limite inhérente aux effets du territoire sur la performance des OGD et de disposer d'un outil de segmentation légitime dans une approche normative et explicative, complétée par une logique collective de benchmarking pertinent et de progression.

Le contrat de rayonnement touristique en Avesnois-Thiérache (J. Farineaux, Mission Ingénierie touristique et attractivité, Région Hauts-de-France)

Ce contrat de rayonnement touristique qui s'achèvera au 31 décembre 2022, regroupe plusieurs acteurs : la Région, les deux Départements du Nord et de l'Aisne et leurs agences départementales de tourisme respectives, le Syndicat mixte du Parc National Régional de l'Avesnois (SM PNR), le Syndicat Mixte du Pôle d'Équilibre Territorial Rural (PETR) du Pays de Thiérache, les 8 intercommunalités du territoire et les 5 offices de tourisme.

Le plan d'actions du CRT s'appuie sur une stratégie autour de l'itinérance afin de développer l'itinérance douce au service du bien-être (vélo et fluvestre), de qualifier l'offre touristique en

misant sur l'économie de l'expérience (terroir et activités de pleine nature), en développant une communication et une professionnalisation autour de l'itinérance.

Les actions financées dans ce cadre ont permis notamment la création de quatre schémas d'accueil vélos, d'une route cyclotouriste du fromage et terroir, l'implantation d'un chalet d'accueil du public itinérant au sein de la commune de Boussières-sur-Sambre. Le montant total des projets financés sur le territoire s'élève à 663 000 euros environ pour l'année 2021.

En 2022, le budget total s'élève à près de 567 000 euros et permettra notamment de proposer au public un parcours patrimoine et scénographie du moulin de Marolles ainsi qu'une salle de réception et d'accueil touristique sur le site historique de la brasserie de Monceau-Saint-Vaast. De plus, au sein de la commune de Le Quesnoy, la construction d'un hôtel près de la gare et un projet de requalification du camping du Lac Vauban vise à investir dans l'achat d'hébergements insolites.

État des lieux du tourisme en Wallonie et impact de la crise sanitaire (J. Lesceux, CGT-IWEPS)

Le territoire touristique wallon est structuré autour de trois niveaux : la province (fédération provinciale), les maisons du tourisme (regroupement de communes), les syndicats d'initiative et offices du tourisme (spécifiques à certaines communes).

Le Commissariat Général du Tourisme et l'Institut Wallon de Prospective et de Statistiques ont basé leur analyse de l'impact sanitaire à partir de trois principaux indicateurs :

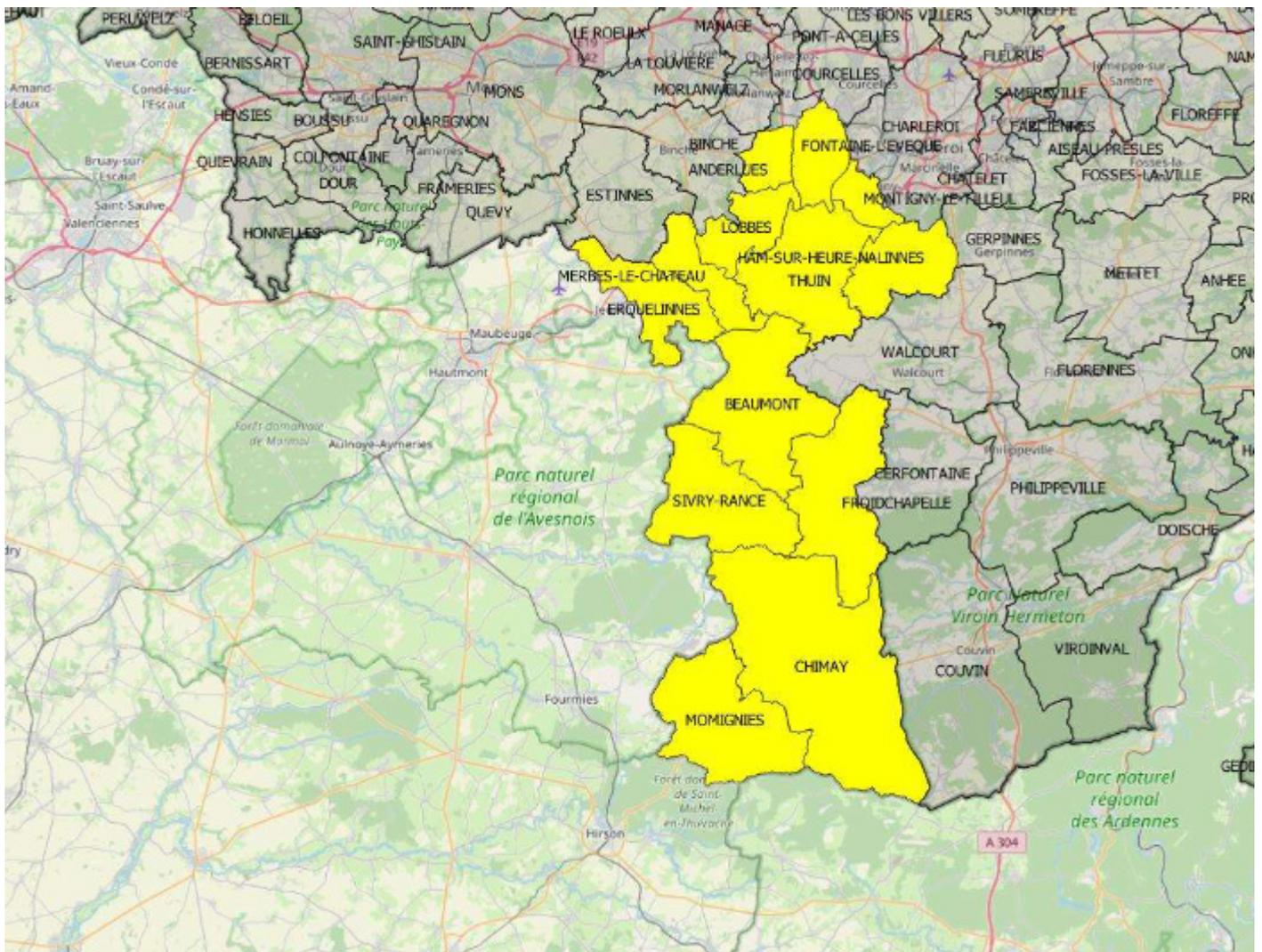
Le manque à gagner en termes de chiffre d'affaires : -708 millions d'euros en 2021 soit 26 % du chiffre d'affaires attendu, et beaucoup plus que l'économie wallonne avec un manque à gagner de 2,7 %.

Entre 2019 et 2020, l'emploi salarié en postes de travail a diminué de -5 % (définition large) à -2,3 % (définition restreinte des industries de tourisme), en nombre d'équivalents temps plein -22 % à -29 %. Quant à l'évolution annuelle du nombre de

nuitées par rapport à 2019, la baisse est particulièrement importante avec -47 % en 2020 au sein du Pays des LACS.

En conclusion, de 2019 à 2021, l'origine des touristes a subi une forte modification. Ainsi, la part des hollandais dans la fréquentation touristique a baissé, passant de 44,1 % à 13,5 % et de même pour les français (de 9,6 % à 2,7 %). Seule, la part des touristes belges a augmenté de 32,2 % à 80,4 %.

TERRITOIRE FRONTALIER À LA GRANDE THIÉRACHE



Rôle et stratégie des maisons du tourisme : l'exemple de La maison du tourisme du Pays des Lacs

Le Pays des Lacs regroupe 19 communes et 186 000 habitants. Au sein de ce territoire sont proposés : 34 attractions, 10 hôtels, 7 Villages vacances, 195 terroirs et 18 campings. En 2019, ce sont 136 511 arrivées et 497 811 nuitées qui ont été enregistrées dans les hébergements reconnus.

Le vélotourisme est particulièrement développé avec notamment la mise en place de 1 200 km de points de nœuds, la création d'un réseau de partenaires « Bienvenue Vélo » et la création du produit transfrontalier les Boucles des Lacs.

De même, le massif forestier est particulièrement valorisé avec 9 bivouacs en forêt, la grande traversée pédestre de 180 km, un réseau de partenaires randonnées et équestre, 600 km de points de nœuds pédestres sur carte.

Le Covid 19 est appréhendé comme une opportunité de diversification du secteur, à la découverte de nouveaux talents et de nouvelles initiatives.

Au-delà de l'accueil, de l'information et de la promotion touristiques, du

soutien aux opérateurs ; l'animation territoriale, la coordination et la digitalisation, une mobilité douce et l'intermodalité, le slow tourisme ainsi que le développement d'un tourisme durable et innovant en région wallonne sont envisagés pour 2024.

Il s'agit également de se réinventer en tenant compte de la ville, de ses atouts et de ses contraintes, en créant un bassin de vie avec de nouveaux partenaires pour co-construire des produits touristiques transversaux.

Pour en savoir plus, retrouvez les présentations en ligne :

<https://piver-hauts-de-france.org/?meeting=a-vos-agendas-12e-rencontre-territoriale-en-sambre-avesnois-thierache>



Retrouver l'actualité de PIVER :

www.piver-hauts-de-france.org

contact@piver-hauts-de-france.org



@piver_hdf - <https://urlz.fr/8UWz>

