



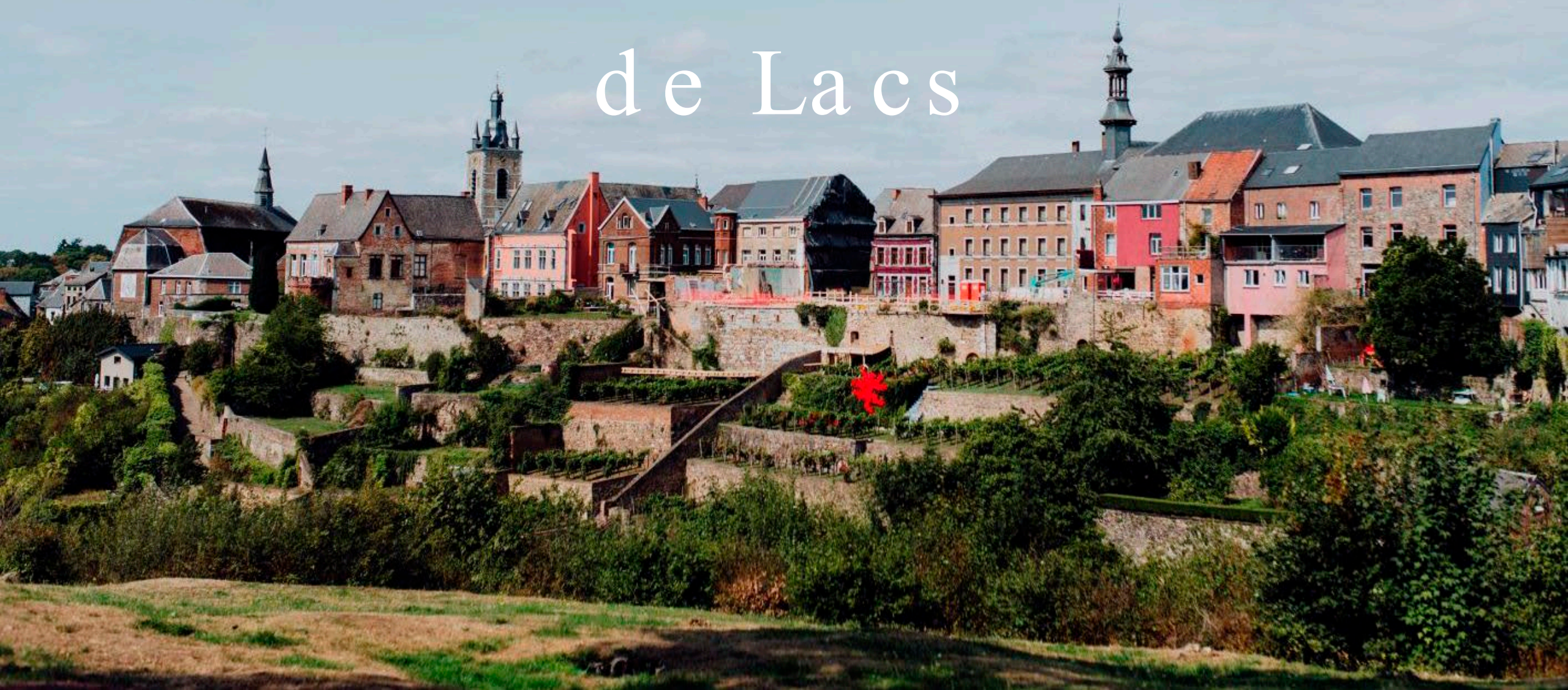
L'aventure à deux pas  
de chez vous

[VISITWallonia.be](https://www.visitwallonia.be)



1. Maison du Tourisme Pays  
des Lacs
2. Missions
3. Projet
4. COVID-19, une  
opportunité
5. Bassin de vie

# 1. Maison du Tourisme Pays de Lacs





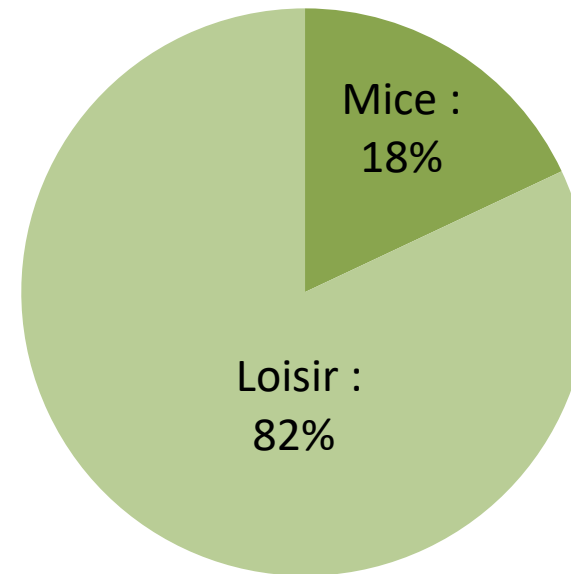
|                     |         |
|---------------------|---------|
| Communes :          | 19      |
| Habitants :         | 186.010 |
| Attractions :       | 34      |
| Hôtels :            | 10      |
| Villages Vacances : | 7       |
| Terroirs :          | 195     |
| Camping :           | 18      |



# Hébergements reconnus

- Arrivées : 1 365 111
- Nuitées : 4 978 111 \*

## But de séjour



\*Chiffres 2019  
Pour 2020 : 268.658

# Fréquentation Attractions

815.000 visiteurs

Entrées payantes

Non comptabilisés :

- Lacs de l'Eau d'Heure
- Abbaye D'Aulne
- Sites naturels : Fondry des Chiens
- Les Forêts - campagnes



## 2. Mission





# Suivant le code Wallon

Actuellement :

- Accueil et Information
- Promotion en Wallonie, en Flandre et à l'étranger
- Soutien des opérateurs touristiques

En préparation pour 2024 :

Missions obligatoires et complémentaires aux missions CGT et de WBT.

- Information touristique
- Animation territoriale
- Coordination
- Digitalisation
- Développement touristique



# Vision Pays des Lacs

Être l'acteur incontournable et précurseur  
dans la promotion et le développement  
d'un tourisme durable et innovant en  
Région Wallonne.

## Notre mission

Stimuler un tourisme durable et innovant  
de manière fédératrice et transversale  
suivant 3 axes :

- En intégrant les enjeux du développement durable
- Encourager les synergies



# 3. Nos Projets



# Le Vélotourisme



- Mise en place de 1200km de Points nœuds
- Valorisation de l'EURO VELO 3
- Création de produits transfrontaliers : Boucles des Lacs
- Statistiques et étude
- Un réseau de partenaire
- Bienvenue Vélo
- Promotion

# Valorisation du Massif forestier

- La Grande traversée Pédestre 180 km
- 9 Bivouacs en forêt
- 600 km de Points Nœuds sur Carte
- La Grande Chevauchée
- Un réseau de partenaire rando et équestre

2022-2024

- Gestion des flux : itinérance en Wallonie
- Mobilité douce et intermodalité : développement de service
- Slow Tourisme



# 4. Covid-19 une opportunité



# Diversification

- Nouveaux talents : mettre en tourisme une activité d'un autre secteur
- Aider les sites touristiques à se réinventer
- Mettre en relation des lieux et les nouveaux talents



# 5. Bassin de vie





# Se réinventer

- Vivre & construire avec la ville
- Collaborer avec de nouveaux partenaires
- Coconstruire des produits touristiques transversaux



Merci de votre attention

