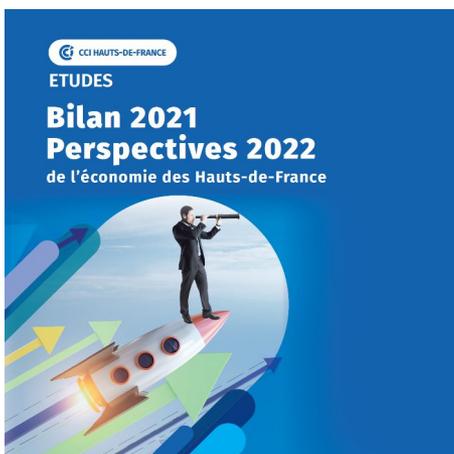


Les enquêtes de conjoncture CCI : Quelles évolutions avec la crise sanitaire et le conflit ukrainien ?

INSEE PIVER – 10 mai 2022



2 types d'enquêtes de conjoncture réalisées par la CCI



une enquête annuelle de conjoncture administrée par téléphone

(bilan de l'année écoulée et perspectives d'activité + questions dites « d'actualité »)

En fin d'année, 4 000 répondants



une enquête de conjoncture trimestrielle administrée par mail

(bilan du trimestre écoulé et perspectives pour le trimestre suivant et questions dites « d'actualité »)

3 fois par an, en moyenne 2 500 répondants



Périodicité et caractéristiques des enquêtes de conjoncture « Flash » trimestrielles avant 2020

- ✓ 3 fois par an (fin mars, fin juin et fin septembre)
- ✓ Enquête par mail auprès de 20 000 entreprises
- ✓ Une trame fixe sur le volet conjoncture et des questions « d'actualité » (stratégie, difficultés des entreprises...)
- ✓ 2 semaines d'enquête (mail) avec relances
- ✓ 1 semaine de traitement et de rédaction du doc régional
- ✓ Diffusion sur les réseaux sociaux, site internet CCI (via le chiffre de la semaine)



En 2020 : des enquêtes « Covid » « à la demande »

- 6 enquêtes réalisées en 9 mois (entre mars et novembre)
- Nécessaire réactivité par rapport à l'évolution permanente du contexte sanitaire et économique
- Besoin régulier de remontées des difficultés aux pouvoirs publics
- Des questionnaires spécifiques et adaptés pour quasiment chacune des enquêtes
- Des périodes d'enquête réduites (1 semaine voire moins)
- Davantage de répondants en moyenne (compte tenu des préoccupations des chefs d'entreprises)



Des modifications sur nos enquêtes de conjoncture réalisées en 2021

- création d'une **nouvelle trame fixe** pour le questionnaire de l'enquête Flash, élaborée à partir des questionnaires spécifiques créés au cours de l'année 2020

- parmi les principaux nouveaux thèmes / questions abordés :
 - ✓ Evolution chiffrée (en %) du CA des 3 derniers mois

 - ✓ Impact du contexte sanitaire
 - sur l'activité
 - sur les projets d'investissement

 - ✓ Questions sur le télétravail

 - ✓ Evolution de la question sur les difficultés rencontrées
 - avant : QCM avec liste d'items
 - après : QCU sur degré d'impact (fort/modéré/faible/aucun) pour chaque item

 - ✓ Risque de pérennité pour l'entreprise (procédure individuelle, dépôt de bilan)

 - ✓ Etat d'esprit du dirigeant : choisir 1 qualificatif parmi les 10 proposés (5 « négatifs » et 5 « positifs »)



En 2022, le nouveau contexte économique et géopolitique nécessite une adaptation de notre questionnaire

- Utilisation de la trame fixe pour le questionnaire de l'enquête Flash, élaborée à partir des questionnaires spécifiques créés au cours de l'année 2020

- Ajout de nouvelles questions en lien avec l'actualité :
 - ✓ Nouveaux items dans la question sur les difficultés rencontrées :
 - Difficultés d'approvisionnement en énergie
 - Difficultés d'approvisionnement en matières premières

 - ✓ La manière dont les entreprises compensent la hausse du prix des matières premières

 - ✓ Difficultés pour acheminer des marchandises et solutions envisagées face à ces difficultés

 - ✓ Degré d'impact du conflit en Ukraine pour l'entreprise sur les aspects financier, juridique, production, commercial et juridique (actuellement et sur le moyen/long terme)

 - ✓ Conséquences sur l'import depuis la Russie et l'Ukraine

 - ✓ Conséquences sur l'export vers la Russie et l'Ukraine



Tableau récapitulatif

	Enquête	Questionnaire	Mode d'administration et Période d'enquête	Nombre de répondants
1	Début mars 2020	100% spécifique	du 4 (mer) au 9 (lun) mars Mail + réseaux sociaux	2 300 (sur 20 000) 99,9% par mail
2	Fin mars 2020 (1 ^{er} confinement)	100% spécifique	du 25 (mer) au 30 (lun) mars Mail + réseaux sociaux	3 100 (sur 20 000) 99,9% par mail
3	Mi-mai 2020 (déconfinement)	100% spécifique	du 5 (ma) au 12 (ma) mai Mail + réseaux sociaux	2 940 (sur 20 000) 99,9% par mail
4	Fin juin 2020 (« reprise »)	90% spécifique 10% Flash	du 29 juin (lun) au 2 juillet (jeu) Mail + réseaux sociaux	2 000 (sur 20 000) 99,9% par mail
5	Septembre 2020	Nouveau qre Flash	du 21 (lun) au 28 (lun) sept	2 400 (sur 20 000)
6	Novembre 2020 (2 ^{ème} confinement)	« Best of » qres précédents	du 18 (mer) au 23 (lun) nov	3 000 (sur 36 000)
7	Fin mars 2021 (3 ^{ème} confinement)	50% spécifique 50% Flash (nouveau)	du 24 (mer) au 30 (mer) mars	3 000 (sur 40 000)

Merci de votre attention
Place aux questions...

Facebook
@CCIHautsdeFrance 

Twitter
@CCI_hdf 

LinkedIn
CCI Hauts-de-France 

hautsdefrance.cci.fr

Contact : Delphine DENOUAL
d.denoual@hautsdefrance.cci.fr

