

Le tourisme en période de pandémie : évolutions et perspectives

Dr. Sylvain Petit

Maître de conférences, habilité à diriger des recherches, en sciences économiques

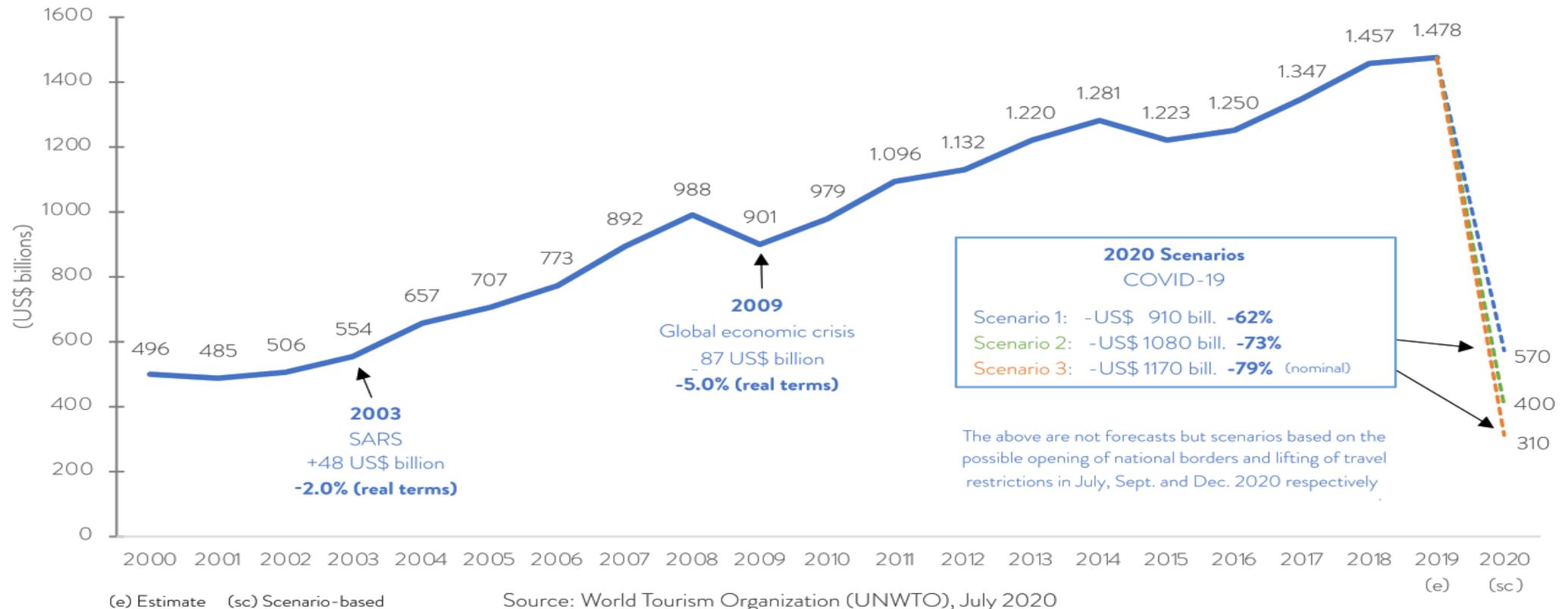
*Directeur adjoint du département CRISS du laboratoire LARSH, Université Polytechnique
Hauts de France*

*Chercheur associé au CRESEM (Université de Perpignan Via Domitia) et au GDI-CETOP
(Université de la Polynésie Française)*

La pandémie COVID – 19 : une crise inédite pour le tourisme international

INTERNATIONAL TOURISM RISKS RETURNING TO LEVELS OF 20 YEARS AGO

International tourism receipts, 2000-2019 and scenarios for 2020 (US\$ Billions)



La pandémie COVID – 19 : une crise inédite pour le tourisme international

International Tourist Arrivals in 2020 and 2021 and Scenarios for 2022

(y-o-y monthly change over 2019, %)

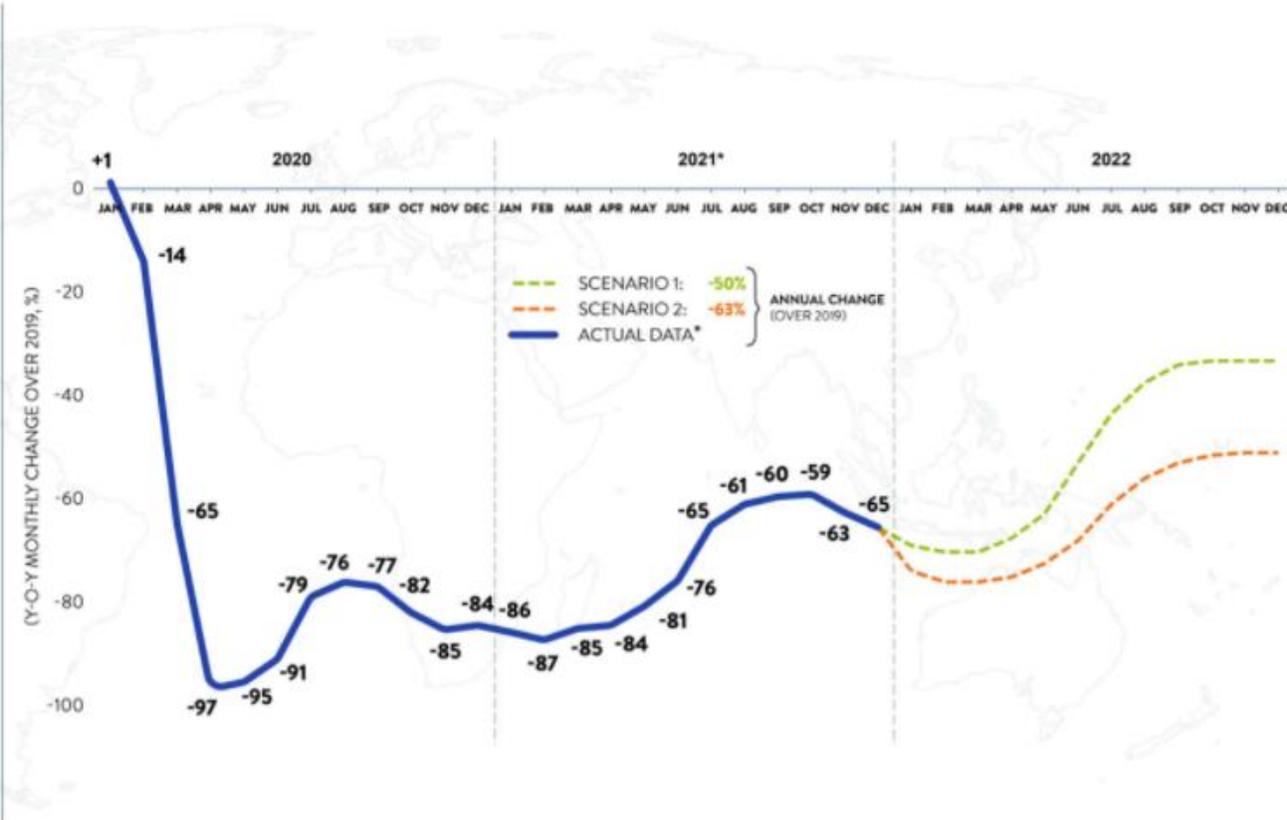
INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS: SCENARIOS FOR 2022

(Y-O-Y MONTHLY CHANGE
OVER 2019, %)

* Actual data for 2021 is preliminary
and based on estimates for
destinations which have not yet
reported results.



SOURCE: UNWTO
(DATA AS OF JANUARY 2022)



La pandémie de COVID – 19 : le cas de la France

- Baisse des arrivées touristiques d'environ 82% en 2020 et de 72% en 2021 (par rapport à 2019).
 - Baisse des recettes touristiques d'environ 50% en 2020 et de 40% en 2021 (par rapport à 2019)
- Alors que le tourisme représente environ 7% du PIB français.
- La bonne nouvelle : la France, première destination mondiale, dépend relativement peu des touristes internationaux à la différence de l'Espagne ou l'Italie (30% contre 50%).
- Le tourisme domestique peut donc servir « d'amortisseur » à la crise

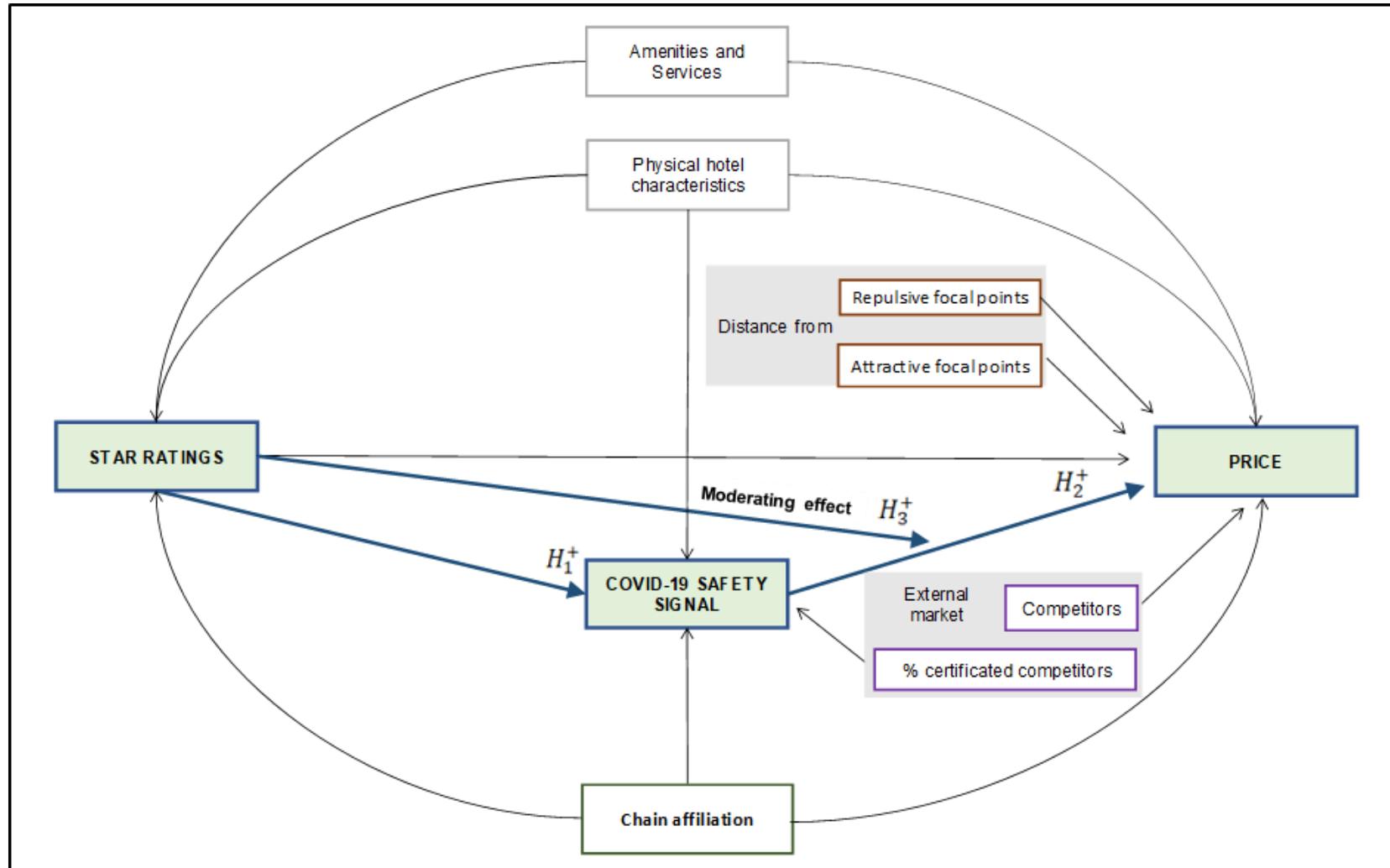
La pandémie de COVID – 19 : des changements inédits pour l'industrie du tourisme

- Les systèmes d'annulation ou de modification des séjours ont dû être entièrement revus.
 - La promotion des destinations a été réalisée par de nouveaux canaux
 - Il a fallu repenser les « expériences touristiques »
 - Il a fallu mixer « accueil » et sécurité sanitaire
- Comme avec les labels et les chartes sanitaires

Les certifications COVID -19 dans le cadre de l'hôtellerie de la région Hauts de France

- Projet de recherche coordonné par Louinord Voltaire (TVES, Université Littoral Côte d'Opal).
- Financement par l'Agence National de la Recherche et la Région Hauts de France
- Etude portant sur 418 hôtels classés de la région
- Double problématique :
 - Identifier et analyser les principaux moteurs dans le choix ou non pour un hôtelier d'adopter une charte ou un label
 - Déterminer si ces choix influencent les décisions de tarification

Les certifications COVID -19 dans le cadre de l'hôtellerie de la région Hauts de France



Les certifications COVID -19 dans le cadre de l'hôtellerie de la région Hauts de France

- **Hypothèse 1 (H1+)** : *le niveau du signal de sécurité sanitaire Covid-19 choisi par les hôtels augmente avec le classement par étoiles. Un signal de sécurité fort amplifie le signal de qualité associé à un classement par étoiles plus élevé, et les hôtels ayant un classement par étoiles plus élevé possèdent des actifs physiques et des compétences de gestion pour supporter les coûts financiers et non financiers associés à un signal de sécurité fort.*
- **Hypothèse 2 (H2+)** : *Le signal de sécurité Covid-19 que les hôtels choisissent est positivement lié aux prix, car l'adoption d'un facteur de signal de qualité procure des avantages économiques.*
- **Hypothèse 3 (H3+)** : *L'influence du niveau du signal de sécurité Covid-19 sur les prix augmente avec le nombre d'étoiles, car ces deux facteurs de signalisation de la qualité permettent individuellement de fixer une prime de prix.*

Les certifications COVID -19 dans le cadre de l'hôtellerie de la région Hauts de France

- **Hypothèse 1 (H1+)** : *Partiellement validée (3 étoiles vs. 4 étoiles)*
- **Hypothèse 2 (H2+)** : *Non validée (effet négatif!)*
- **Hypothèse 3 (H3+)** : *Partiellement validée (3 étoiles vs. 4 étoiles)*

Les certifications COVID -19 dans le cadre de l'hôtellerie de la région Hauts de France

- Le classement des hôtels est un élément déterminant dans le choix ou non d'une charte COVID ou d'un label (**les hôtels les mieux classés ont une probabilité plus faible d'utiliser cette stratégie de labellisation/certification**) ; ce qui conduit indirectement à un effet très net sur les tarifs des hôtels.
- *Dans ce cas, la certification de sécurité sanitaire n'est pas destinée à générer des primes tarifaires mais à accélérer la reprise des réservations et à améliorer les taux d'occupation.*

Le tourisme en période de pandémie : évolutions et perspectives

Dr. Sylvain Petit

Maître de conférences, habilité à diriger des recherches, en sciences économiques

sylvain.petit@uphf.fr

Département CRISS du laboratoire LARSH, Université Polytechnique Hauts de France

Chercheur associé au CRESEM (Université de Perpignan Via Domitia) et au GDI-CETOP (Université de la Polynésie Française)