



Les nouveaux défis du commerce rural face aux évolutions sociétales et de comportements d'achat des populations

Présentation réunion PIVER
arrondissement de Montreuil
22 septembre 2020

1.

La ruralité change, son commerce aussi

LA RURALITÉ CHANGE

Un renouvellement significatif de la population en milieu rural
Des actifs habitants des territoires ruraux de plus en plus mobiles, notamment vers les centres urbains
Un vieillissement de la population qui reste marqué



Une clientèle aux pratiques de consommation changeantes, moins fidélisée et avec des exigences de services plus fortes que par le passé

Des évolutions qui invitent à s'interroger sur le rôle et la condition du commerce de proximité en milieu rural

LES POTENTIALITÉS DE MARCHÉ ÉVOLUENT

Compte tenu des évolutions sociétales et des évolutions de consommation, ouvrir et/ou maintenir un commerce est plus compliqué que par le passé :

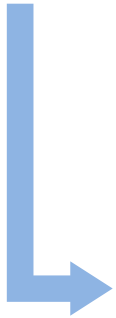
- ➡ **Qu'est-ce qu'un commerce de proximité en milieu rural et quels services apportent-ils ?**
- ➡ **Quelles synergies nécessaires pour maintenir du commerce de proximité en milieu rural ?**

2.

Les conditions de réussite du commerce en milieu rural évoluent

CONCENTRER LA POPULATION ET LES SERVICES

La gestion de l'implantation de l'habitat et des services aux habitants influencent le bon fonctionnement de l'activité commerciale d'un centre-bourg



Concentrer l'activité dans les centres-bourgs et dans les cœurs de village doit permettre de créer des synergies entre les commerces existants et créer les conditions propices à la fréquentation de ces secteurs

CRÉER DES LIENS AVEC LE TERROIR

S'appuyer sur le terroir et sur ce qui marche déjà dans les territoires ruraux : la vente directe producteur.

Le commerce alimentaire dans les territoires ruraux doit répondre à cet enjeu de mise en valeur des richesses locales et créer des synergies entre acteurs.



Drive fermier à
Ham



Livraison en
points de dépôt
de produits du
terroir



Livraison à
domicile de
produits du
terroir

INTÉGRER LES USAGES DU NUMÉRIQUE

Avec l'essor des outils numériques (connexion haut et très haut débit des territoires, démocratisation des équipements, etc.), **le commerce et les services associés doivent s'adapter pour répondre aux évolutions des pratiques des consommateurs et proposer de nouveaux usages :**

- Présence en ligne des commerçants;
- Développement du télétravail et des lieux d'accueil;
- Possibilité de commande en ligne et de mode de retrait;
- Etc.

HYBRIDER LES FONCTIONS

Face aux difficultés du commerce traditionnel et des mutations en cours dans les modes de consommation, le commerce rural doit se réinventer et prendre différentes fonctions pour multiplier les raisons de s'y rendre



Le multiservice rural est une des solutions de mutualisation et d'hybridation du commerce qui peut permettre de préserver l'accès à des services aux habitants, et donc conserver de l'attractivité



MERCI DE VOTRE ATTENTION

