



Réunion PIVER

12 octobre 2018

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

de **RETZ-EN-VALOIS**

2018

Une méthodologie

Elaboration d'un diagnostic de territoire suite à la fusion de nos EPCI

Etudes

Tables rondes et débats avec les entreprises et partenaires socio-économiques

CHIFFRES SUR LE TERRITOIRE

537 km²

37 % d'espaces boisés et
56 % de terres agricoles

L'agro-alimentaire,
1er secteur industriel, **600** salariés

Secteur médico-social :
700 emplois

Commerce : **630** emplois

7 communes sur **54**
possèdent une épicerie

2 032 établissements actifs

14 569 actifs (15-64 ans)
dont **2 820** demandeurs d'emploi,
pour **29 936** habitants

21% de jeunes de 15-24 ans
« non insérés »

72% des actifs travaillent dans une commune
différente de celle où ils habitent

Plus de **3 500** actifs se rapprochent
de l'Île-de-France pour travailler

Des constats

- Une population allant travailler ailleurs
- Un manque de main d'œuvre dans nos entreprises
- Une augmentation de la population
- Le recours à des sous-traitants extérieurs pour certaines entreprises alors que la compétence existe sur le territoire

Des principes d'action

JOUER COLLECTIF

Permettre aux entreprises et aux acteurs locaux de se parler plus souvent, de développer des mutualisations. La CCRV accompagnera plusieurs secteurs clé du territoire pour intensifier leur recours aux sous-traitants locaux.

AGIR EN RÉSEAU

Agir en réseau en diversifiant les relations avec les territoires voisins : Soissons, Crépy-en-Valois, Château-Thierry, mais aussi Compiègne ou Reims, autant de pôles dynamiques et complémentaires.

DONNER LA PRIORITÉ AUX ENTREPRISES LOCALES

La CCRV souhaite faciliter la vie des entreprises locales et favoriser le parcours des porteurs de projets.

Un parti pris

LA QUALITÉ DE VIE

Préserver la qualité de vie sur l'ensemble du territoire : en fortifiant le tissu de commerces et de services, en s'assurant de la performance de la connectivité numérique et en continuant à conjuguer activité économique et cadre naturel

L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Affirmer l'identité du territoire : en capitalisant sur l'image historique du Valois et son passé prestigieux, en valorisant le savoir-faire des entreprises locales dans l'agriculture, l'agroalimentaire, le bois, la métallurgie, l'automobile...

LES CAPACITÉS D'AGIR

Développer les compétences et les capacités d'agir : en aidant chacun à être mieux formé, à être plus entreprenant, au fait des enjeux du numérique et des nouveaux modes de consommation et conscient des opportunités d'emploi qu'offre le territoire.

En complément de nos territoires voisins, nous souhaitons :

-conservation d'une qualité de vie

- conservation et développement des activités liées aux ressources locales : agriculture et la transformation de ses produits, forêt (bois, tourisme)

Objectif 1 : Valoriser les atouts des entreprises et du territoire

Focaliser sur nos atouts et créer notre identité Retz-en-Valois

- ➔ Connaissance des entreprises entre elles
- ➔ Connaissance des entreprises par la population locale



Résultat attendu : développement des emplois locaux, maintien des travailleurs/salariés localement

Objectif 2 : Accompagner la vie locale Préparer l'avenir grâce à l'innovation

Disposer d'un tissu "complet" d'entreprises modernes

→ Disposer d'un maillage du territoire en terme de services et commerces

→ Allier modernité et ruralité en accompagnant les entreprises sur les transitions numériques

Résultat attendu : éviter la dispersion du CA

Objectif 3

Créer un écosystème favorable au développement de nos pépites avec notamment une offre dédiée foncière et immobilière

