

Le recours à l'analyse textuelle et autres modes de répartition, pour cerner le périmètre de nouveaux domaines

PIVER – 14 juin 2018

Contexte

nouveaux besoins,
nouveaux marchés,
nouvelles technologies,

...

Nouvelles stratégies, feuilles de
route, positionnements (entreprises,
pôles, technopoles,
incubateurs/accélérateurs, parcs,...)

transformation
l'économie
régionale

spécialisations
nouveaux domaines

Domaines interrogés

Des domaines stratégiques

- Santé et alimentation
- Transports et écomobilité
- Images numériques et industries créatives
- Ubiquitaire et internet des objets
- ...

Des domaines technologiques

- Réalité virtuelle
- Intelligence artificielle
- Blockchain
- Composites
- ...

Autres domaines

- Drones
- Cybersécurité
- Industrie du futur
- Economie circulaire
- Froid
- Terres rares
- ...

RIS3 Picardie
Chirurgie reconstructrice et technologies de santé
Mobilité et urbanicité
...

AAP PIA3

Pour développer les projets innovants dans le domaine des transports et faciliter la mobilisation des fonds régionaux, nationaux et européens



Vous avez un **PROJET INNOVANT** en particulier dans les domaines :



Automatisation des véhicules (automobiles et ferroviaires) et interaction avec leur environnement



Optimisation de la consommation / émissions



Nouveaux concepts d'aménagements intérieur



Gestion opérationnelle mobilité & logistique



Toujours les mêmes questionnements...

entreprises, emplois, CA, localisation...

Toujours les mêmes difficultés...

Définitions, périmètre...

Exemple du « textile technique »



Une base

Une base de données de 200 000 établissements en région

Des informations qui convergent :

- Visites, participations, accompagnements
- Aides publiques à l'innovation (régionales, nationales, européennes)
- Veille presse (projets)
- Technologies clés (référentiel DGE)
- Adhésion pôles de compétitivité
- Recrutement R&D
- ...

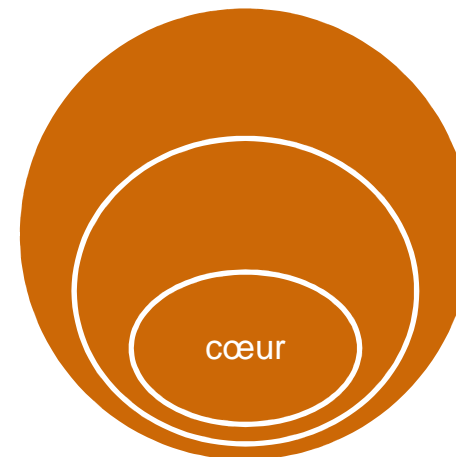


Une méthode pour répartir les entreprises dans les nouveaux domaines

- Lien(s) de l'entreprise avec l'écosystème (visites, accompagnements, participations à des événements...)
- Mots clés liés aux domaines -> interrogation des champs textes (projets, activités, produits, infos presse)
- Travail d'identification plus poussé sur certains domaines (ex: composite, aéronautique, ...).
- Une entreprise peut appartenir à plusieurs domaines

Limites de l'exercice

- Qualité des données et des mots-clés
- Consensus parfois difficile à trouver sur un dénombrement précis
- Intensité variable de la relation entre l'entreprise et le domaine, quel(s) périmètre(s) ?





Exemples de domaines

Intelligence artificielle

- **58** entreprises régionales identifiées
- 22 codes NAF (sous classe) différents

Drones

- **48** entreprises régionales identifiées
- 27 codes NAF (sous classe) différents

Réalité virtuelle

- **59** entreprises régionales identifiées
- 30 codes NAF (sous classe) différents



Activateur d'innovations

Jean-Christophe GODEST

jcgodest@ardihdf.fr



Ce projet est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional.



CONTACTEZ-NOUS !



03 74 09 07 07



hautsdefrance-id.fr

contact@hautsdefrance-id.fr

SUIVEZ-NOUS !



[/hautsdefrance-id/](https://www.linkedin.com/company/hautsdefrance-id/)



[@innovationHDF](https://twitter.com/innovationHDF)



UNION EUROPEENNE



avec le FEDER



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Région
Hauts-de-France

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne
avec le Fonds européen de développement régional