



Connaissance
de la filière agro-
alimentaire: une
démarche
partenariale

-

PIVER
14/06/2018

CONSTAT

- DES DONNEES SUR LES IAA DIFFERENTES SELON LES ACTEURS
- PLUSIEURS INTERVENANTS SUR LES IAA EN REGION
- ABSENCE DE VISION REELLE ET PARTAGEE DU POIDS DES IAA EN REGION
- PAS DE DEFINITION COMMUNE DES IAA
- DES ETUDES/ANALYSES REALISEES AVEC PEU DE CONCERTATION ENTRE LES ACTEURS
- ABSENCE DE FICHER COMMUN IAA

CONSTAT

UNE VOLONTE COMMUNE DE COLLABORER POUR :

- FAIRE CONVERGER LES INITIATIVES ET LES VALORISER (ETUDE FILIERE IAA DE LA CCI, ANALYSE SECTORIELLE DE LA CRA, ATLAS DU POLE AGROE...)
- MIEUX PROMOUVOIR LA FILIERE
- UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES IAA PAR LE PARTAGE DES CONNAISSANCES DES ENTREPRISES PAR LES EXPERTS DE LA FILIERE
- AVOIR DES DONNEES ET UN FICHER COMMUN SUR LES IAA

CONTEXTE

→ 2014: LA CCI S'ASSOCIE AVEC AGROÉ ET LA CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE POUR CONSTITUER UNE BASE DE DONNÉES, RÉALISER UNE ANALYSE SUR LES IAA DANS LE NORD-PAS DE CALAIS ET RÉALISER UN ATLAS



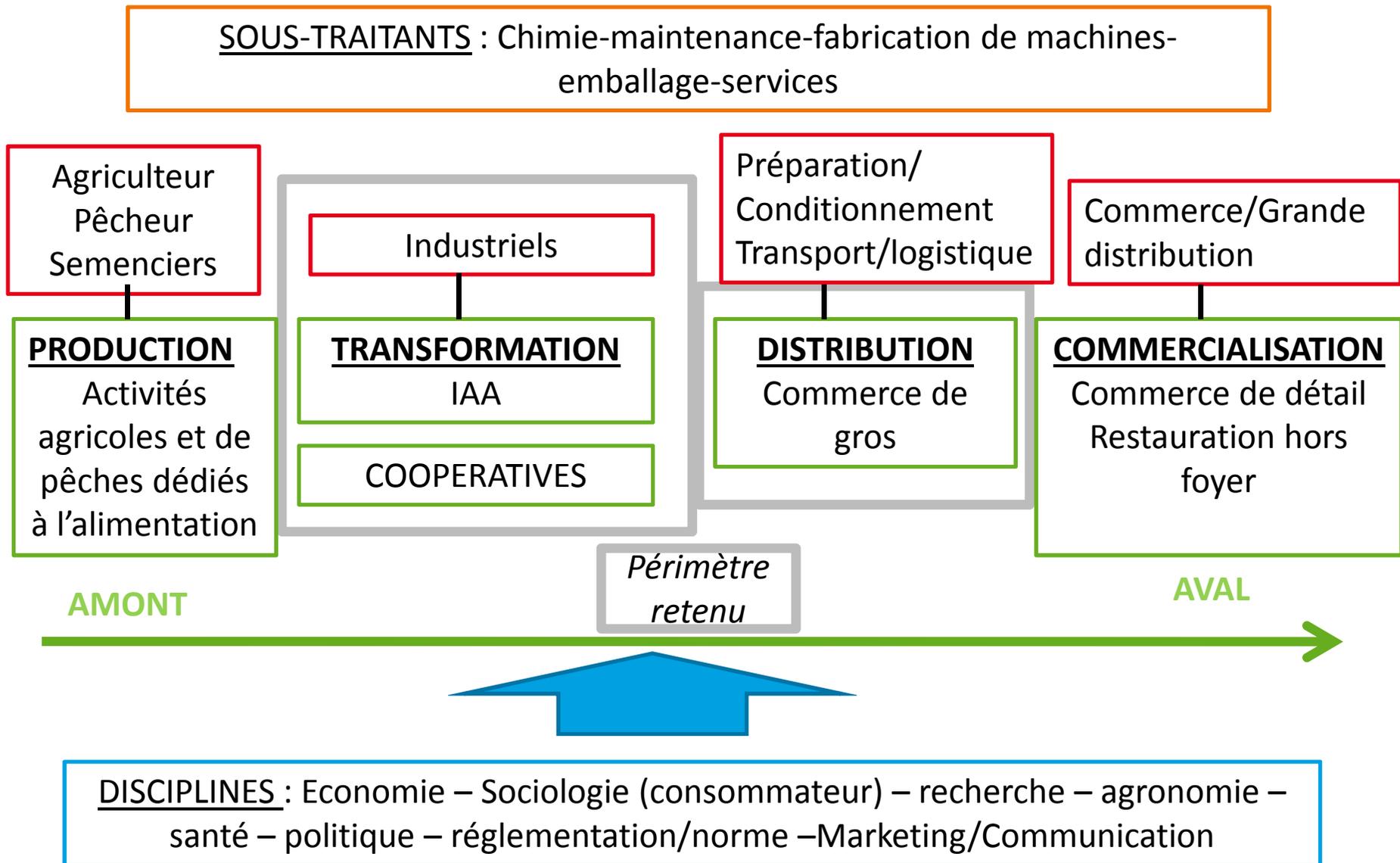
→ 2017: VOLONTÉ COMMUNE DE RÉALISER LE MÊME TRAVAIL À L'ÉCHELLE DE LA NOUVELLE RÉGION



→ PARTENARIAT ÉTENDU À AGROSPHÈRES EN 2017



STRUCTURATION DE LA FILIERE IAA



CONSTITUTION DE LA BASE DE DONNEES

→ 1^{ÈRE} ÉTAPE : SÉLECTION DE LA NOMENCLATURE

- CHOIX DES CODES NAF RENTRANT DANS LE CHAMP DES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES
- DÉFINITION DES SOUS-FILIÈRES ET CHOIX DES CODES NAF À RETENIR POUR CHACUNE D'ENTRE ELLE. 15 SOUS-SECTEURS ONT ÉTÉ RETENUS.(EX: PÊCHE, FRUITS ET LÉGUMES, ALIMENTS POUR ANIMAUX...)
- POUR CHACUN DES CODES NAF DÉTERMINATION DE SON POSITIONNEMENT DANS LA FILIÈRE (PRODUCTEUR OU FOURNISSEUR)

CONSTITUTION DE LA BASE DE DONNEES

BOISSONS

0121Z	Culture de la vigne	Fournisseur
0127Z	Culture de plantes à boissons	Fournisseur
1101Z	Production de boissons alcooliques distillées	Producteur
1102A	Fabrication de vins effervescents	Producteur
1102B	Vinification	Producteur
1103Z	Fabrication de cidre et de vins de fruits	Producteur
1104Z	Production d'autres boissons fermentées non distillées	Producteur
1105Z	Fabrication de bière	Producteur
1106Z	Fabrication de malt	Fournisseur
1107A	Industrie des eaux de table	Producteur
1107B	Production de boissons rafraîchissantes	Producteur
4634Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons	Fournisseur

CONSTITUTION DE LA BASE DE DONNEES

→ 2ÈME ÉTAPE : SÉLECTION DES ENTREPRISES

- LE CODE NAF N'EST QU'UNE INDICATION DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE
- NÉCESSITÉ DE VÉRIFIER L'ACTIVITÉ RÉELLE DE CERTAINES ENTREPRISES. *PAR EXEMPLE, CERTAINES ENTREPRISES EN CODE NAF CULTURE DE LA VIGNE SONT PARFOIS DES FABRICANTS DE CHAMPAGNE*
- NÉCESSITÉ D'AJOUTER ÉGALEMENT DES ENTREPRISES QUI N'ONT PAS DE CODE NAF IAA ET QUI ONT POURTANT UNE ACTIVITÉ IAA

CONSTITUTION DE LA BASE DE DONNEES

→ 2ÈME ÉTAPE : SÉLECTION DES ENTREPRISES

- POUR LES ÉTABLISSEMENTS DONT LE CODE NAF RENVOIE À UNE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION, NOUS AVONS EXCLU LES ENTREPRISES AYANT UNE ACTIVITÉ SE RAPPORTANT À LA VENTE OU À L'ARTISANAT.

EX: LES FRITERIES ONT ÉTÉ EXCLUES, LES BOUCHERIES ET BOULANGERIES ARTISANALES.

- POUR LES ÉTABLISSEMENTS DONT LE CODE NAF RENVOIE À UNE ACTIVITÉ DE CULTURE OU D'ÉLEVAGE, NOUS AVONS CONSERVÉ LES ÉTABLISSEMENTS DE PLUS DE 10 SALARIÉS ET QUI ONT UNE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION.

EX : BONDUELLE RENESCURE

CONSTITUTION DE LA BASE DE DONNEES

→ 2ÈME ÉTAPE : SÉLECTION DES ENTREPRISES

- **POUR LES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE DE GROS SEULS CEUX AYANT UNE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION ONT ÉTÉ CONSERVÉS. LES NÉGOCIANTS, CAVISTES...ONT ÉTÉ EXCLUS.**

- **LE CAS DES COOPÉRATIVES :**
 - **LA PRÉSENCE DES COOPÉRATIVES EST UNE SPÉCIFICITÉ DES SECTEURS AGRICOLE ET AGRO-ALIMENTAIRE EN FRANCE**
 - **LES ÉTABLISSEMENTS COOPÉRATIFS SONT PEU OU PAS RÉPERTORIÉS DANS LE FICHER CONSULAIRE (CODES FORME JURIDIQUE 6317,6318...).**
 - **TRAVAIL D'EXPERTISE DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE POUR CONSOLIDER LE FICHER IAA PARTENARIAL EN INTÉGRANT CES COOPÉRATIVES.**
 - **EXEMPLES DE COOPÉRATIVES AINSI « RAPATRIÉES » DANS LA BASE IAA :**
 - LE GROUPE TEREOS (SUCRE, MARQUE BEGHIN-SAY)**
 - LE GROUPE SODIAAL (LAIT, MARQUE CANDIA)**

ET CONCRETEMENT ?

➤ **QUALIFICATION DU FICHER PAR ÉTAPES :**

1- D'ABORD LES ÉTABLISSEMENTS DE 50 SALARIÉS ET +

2- LES ÉTABLISSEMENTS DE 20 À 50 SALARIÉS

3- DANS UN 3^{ÈME} TEMPS LES ÉTABLISSEMENTS DE MOINS DE 10 SALARIÉS

➤ **COMMENT ?**

CONNAISSANCE DES ENTREPRISES PAR LES PARTENAIRES EXPERTS, RECHERCHE D'INFORMATIONS SUR INTERNET, ENQUÊTES...

RÉUNIONS RÉGULIÈRES POUR VALIDER CERTAINS CHOIX

QUELS RESULTATS ?

**DONNÉES BASÉES À
PARTIR DE LA
DÉFINITION
CLASSIQUE DES IAA**



**36 113 EMPLOIS
1 412
ÉTABLISSEMENTS**

**DONNÉES BASÉES
SUR LA
QUALIFICATION DU
FICHIER**



**43 300 EMPLOIS
843 ÉTABLISSEMENTS**

QUELS RESULTATS ?

PUBLICATION D'UNE ÉTUDE PARTENARIALE



ETUDE DISPONIBLE
SUR LE SITE DE LA
CCI DE RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE
ET SUR LES SITE DES
PARTENAIRES

QUELLES UTILISATIONS POUR LES PARTENAIRES ?

CHAMBRE D'AGRICULTURE

- **ANALYSE DES IMPLANTATIONS DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES PAR RAPPORT AUX BASSINS DE PRODUCTIONS AGRICOLES**
- **OBSERVATOIRE DE L'EMPLOI GÉNÉRÉ PAR L'AGRICULTURE : QUANTIFICATION DES EMPLOIS AGRICOLES DIRECTS ET INDIRECTS DANS LES HAUTS-DE-FRANCE / UTILISATION DE LA BASE IAA POUR MESURER LES EMPLOIS DE L'AVAL DE LA FILIÈRE AGRICOLE**

CCI DE RÉGION ET PARTENAIRES

- **PROMOTION DU TERRITOIRE**
- **VALORISATION DE LA FILIÈRE**
- **ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES**

Groupe de travail :

AGROE

Anne-Hélène MARTIN

AGROSPHERE

Philippe HINCELIN

CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE

Marie-Agnès BEYAERT

Hélène GRANDCLAUDON

COMITE DE PROMOTION

Caroline STRAGIER

CCI DE REGION

Loïc DEPREZ

Grégory STANISLAWSKI

hautsdefrance.cci.fr



#rev3

Merci de
votre attention