

# Impact du tourisme dans l'économie

## Estimation de l'emploi et de la consommation touristiques



**Audrey Baëhr**, *Cheffe de projets, Service Etudes et Diffusion*

*PIVER – 15 février 2018*

## Deux angles d'analyse possibles

---

Economie touristique

```
graph TD; A[Economie touristique] --> B[Emploi touristique]; A --> C[Consommation touristique];
```

Emploi touristique

Consommation touristique

# Définition du tourisme selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

---



« Le tourisme comprend l'ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages ou séjours dans des lieux situés **en dehors de leur environnement habituel** pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, **à des fins de loisirs, pour affaires ou autres motifs** non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans les lieux visités ».

# Définition du tourisme selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

---

**Environnement habituel :**  
domicile +  
lieu de travail ou d'études +  
endroits fréquentés régulièrement (hors résidence  
secondaire)

**Visiteur = touriste** (*au moins une nuit sur place*) **ou**  
**excursionniste** (*visiteur à la journée*)  
hors de l'environnement habituel  
moins d'un an  
motif non lié à l'emploi par un employeur du lieu d'arrivée  
(affaires, loisirs ou autre motif personnel)

**Tourisme = activités des visiteurs**

# Méthode d'estimation de l'emploi touristique

---

- Mesure de l'emploi directement imputable à la présence de touristes sur la zone
- A partir de sources sur l'emploi salarié (DADS) et non salarié (Acoss)
- Principe de calcul basé sur la classification des activités (NAF 732) selon leur degré de touristicité (étude de la saisonnalité, confrontation avec d'autres listes et dires d'experts)

→ **activités 100 % touristiques** :  
**tout l'emploi est considéré comme touristique**

→ **dans les activités partiellement touristiques** ( dites « touristiques » ou « peu touristiques ») :

**on retranche à l'emploi total un *emploi théorique lié aux résidents***

# Calcul d'un emploi résidentiel théorique

Activités « touristiques » :  
Ratio résidentiel France  
(hors BV de Paris)

Activités « peu touristiques » :  
Ratio résidentiel par bassin de vie

Emploi touristique BV = emploi total du BV - (pop BV \* ratio résidentiel)

Répartition entre les communes au prorata de ce que leur emploi dans les activités 100 % touristiques représente dans le bassin de vie

\* ratio résidentiel = nombre d'emplois par habitant

= emploi moyen des 3 mois minimaux France ou BV / population France ou BV

# Précautions d'utilisation

---

## Zonages :

- les grands territoires habituels (régions, départements)
- localement : zones d'emploi, zones touristiques...
- des territoires à façon peuvent également être étudiés

Règle pour assurer la robustesse des résultats : la maille d'étude doit compter au moins 15 000 habitants et au moins 40 ETP dans les activités 100% touristiques

## Limites :

- hypothèse sur la caractérisation de l'emploi (même structure que l'emploi total)

# Résultats de l'étude sur l'emploi touristique réalisée en partenariat avec le Comité régional du Tourisme



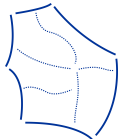

## Le tourisme dans les Hauts-de-France : un secteur dynamique et en croissance pour l'emploi

**E**n 2013, dans la région Hauts-de-France, 50 000 emplois sont générés par la présence de touristes sur le territoire. En tenant compte des professionnels régionaux du tourisme en charge d'activités de transport ou de préparation aux voyages, l'emploi touristique regroupe dans la région quelque 70 000 emplois. Parmi les activités qui tirent parti du tourisme local, la restauration arrive en tête. Cependant, chacun des départements a développé des pans d'activités distincts, en fonction de ses atouts touristiques (tourisme urbain, séjours d'agrément, de loisirs ou à visée culturelle). Entre 2011 et 2013, l'emploi touristique a progressé de 2 %, particulièrement soutenu par la croissance des activités sportives et culturelles.

Arnaud Bourdon, Insee



# L'emploi touristique dans les Hauts-de-France

		 France métropolitaine
<b>Emplois directement liés au tourisme local</b>	<b>50 000</b>	<b>988 000</b>
<b>Emplois non liés au tourisme local</b>	<b>20 000</b>	<b>326 000</b>
<b>Emplois touristiques</b>	<b>70 000</b>	<b>1 314 000</b>

Sources : Insee, DADS 2013.








Un volume d'emploi comparable à celui de l'industrie agroalimentaire dans la région

**2,4 %**

**Part, dans l'emploi régional, de l'emploi lié au tourisme local**

# Le secteur de la restauration, 1<sup>er</sup> pourvoyeur d'emploi touristique dans les Hauts-de-France

Répartition de l'emploi touristique en 2013

	 <b>volume</b> <b>%</b>		 <b>France métropolitaine</b> <b>volume</b> <b>%</b>	
 <b>Restauration, cafés</b>	<b>12 810</b>	<b>25,6</b>	<b>279 120</b>	<b>28,2</b>
 <b>Hébergement marchand</b>	<b>11 020</b>	<b>22,1</b>	<b>283 330</b>	<b>28,7</b>
 <b>Sports et loisirs</b>	<b>6 250</b>	<b>12,5</b>	<b>109 470</b>	<b>11,1</b>
 <b>Patrimoine, culture, offices de tourisme</b>	<b>5 270</b>	<b>10,5</b>	<b>96 560</b>	<b>9,8</b>
 <b>Autre</b> (commerce, artisanat, soins...)	<b>14 650</b>	<b>29,3</b>	<b>219 430</b>	<b>22,2</b>
<b>Emplois directement liés au tourisme local</b>	<b>50 000</b>	<b>100,0</b>	<b>987 910</b>	<b>100,0</b>
<b>Emplois non liés au tourisme local</b>	<b>19 690</b>	<b>–</b>	<b>325 570</b>	<b>–</b>
<b>Emplois touristiques totaux</b>	<b>69 690</b>	<b>–</b>	<b>1 313 480</b>	<b>–</b>

Sources : Insee, DADS 2013.

PIVER – 15 février 2018

# À chaque département sa spécificité

---



**Dans le Nord**, importance des effectifs employés dans la **restauration**,



le **commerce et l'artisanat**

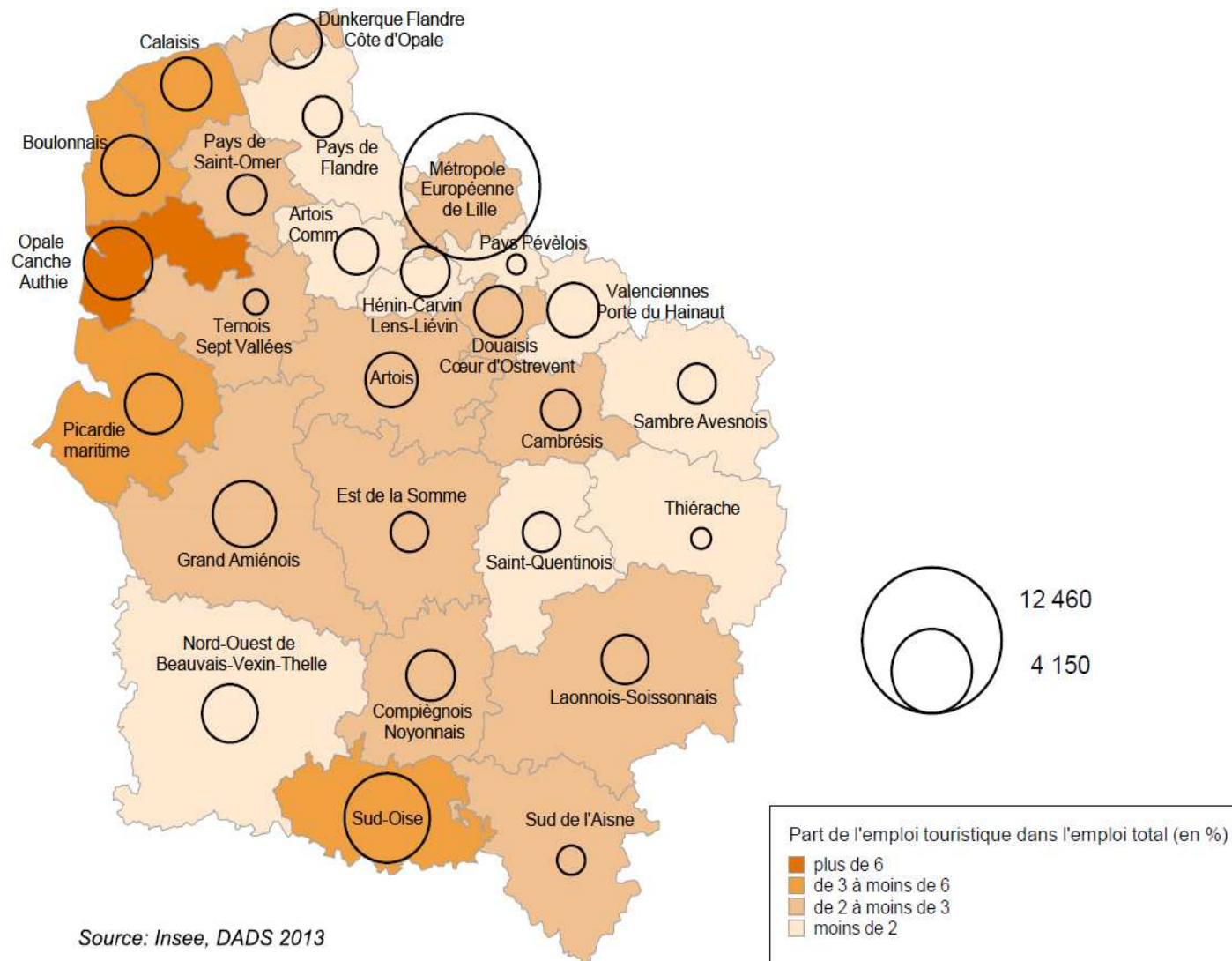


**Dans l'Aisne, la Somme et le Pas-de-Calais**, importance des effectifs employés dans l'**hébergement**



**Dans l'Oise**, importance des effectifs employés dans le secteur des **sports et loisirs**

# La moitié de l'emploi touristique régional dans la métropole lilloise et sur le littoral



# Méthode d'estimation de la consommation touristique

---

-Principe de calcul basé sur la **régionalisation du compte satellite du tourisme** (CST) élaboré par la Direction Générale des Entreprises

-La **consommation touristique intérieure**, principal indicateur du CST se définit comme « la consommation de biens et services, acquis par ou pour les visiteurs, auprès des fournisseurs résidents, durant ou en vue de leurs voyages ou excursions »

-3 grandes composantes :

→ *Dépenses en services caractéristiques du tourisme*

(Restauration, hôtellerie, culture, loisirs, transports non urbains...)

→ *Autres dépenses non spécifiques au tourisme*

( Achats de souvenirs, aliments et boissons, transports urbains...)

→ *Valorisation des nuitées passées en résidences secondaires*

# Méthodes de régionalisation du CST

---

## **-Régionalisation à partir des données des enquêtes de fréquentation** (avec prise en compte des relevés de prix Insee)

- 1-calcul d'un nombre de nuitées par région et par catégorie
- 2-détermination d'un prix moyen par nuitée et par catégorie
- 3-calcul de la dépense totale régionale

## **-Régionalisation à partir des données comptables des entreprises (CA)**

- 1-déterminer le contour du poste (APE)
- 2-calculer des CA régionaux pour chaque APE du poste
  - répartir le CA de chaque entreprise au prorata des ETP de ses établissements
  - sommer le CA régional des entreprises par APE
- 3-sommer les CA régionaux en pondérant par la part touristique du CA de l'APE (déterminée au niveau national)



# Résultats de l'étude sur la consommation touristique réalisée en partenariat avec le Comité régional du Tourisme

## Insee Analyses

Hauts-de-France



N° 51

Juillet 2017

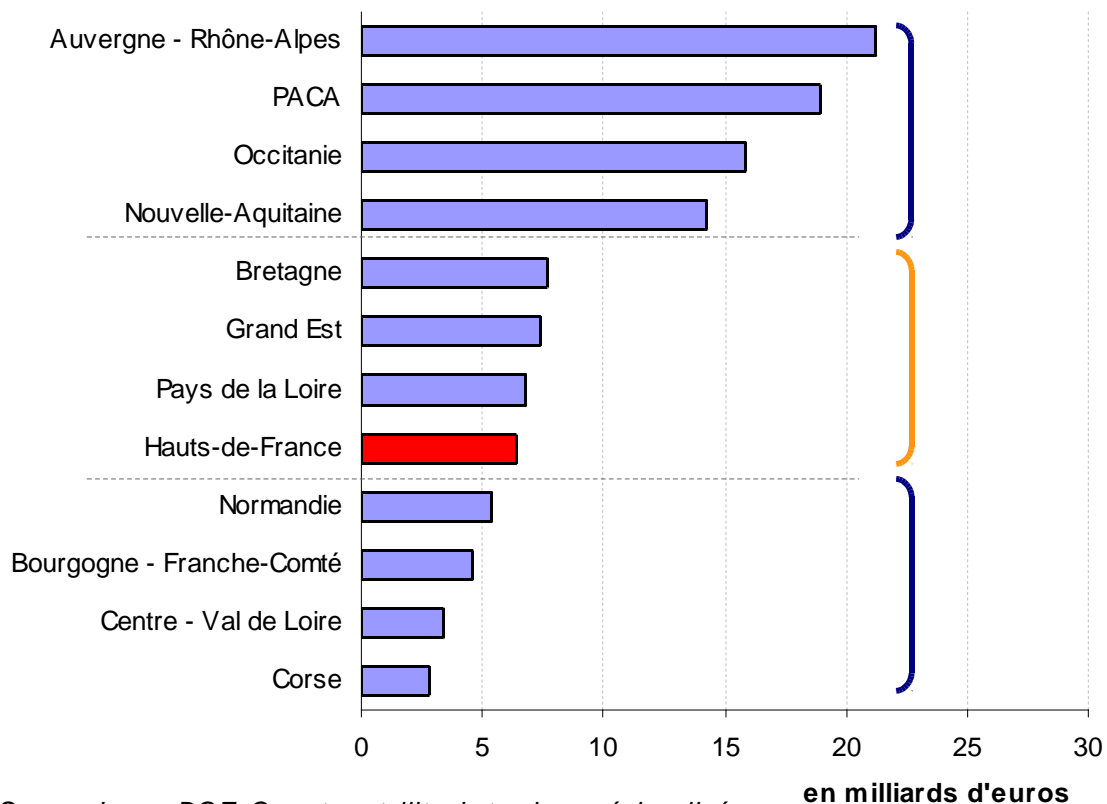
### Le tourisme : plus de 6 milliards d'euros de retombées économiques en 2014

**E**n 2014, dans les Hauts-de-France, 6,3 milliards d'euros ont été dépensés par les touristes français et étrangers, soit l'équivalent de 4,3 % du PIB régional, plaçant la région en 9<sup>e</sup> position. Avec 852 millions d'euros, les dépenses de restauration devancent celles d'hébergement contrairement à la moyenne des régions de province. La fréquentation des hôtels, essentiellement par une clientèle d'affaires, représente 57 % de la dépense touristique en hébergement marchand, une part supérieure de 19 points à la moyenne de ces mêmes régions. Spécificité des Hauts-de-France, les parcs d'attraction et parcs à thème captent plus de la moitié des dépenses en services culturels, sportifs et de loisirs. De par une position géographique, au carrefour entre l'Europe du Nord, l'Île-de-France et les régions du sud et de l'ouest, les Hauts-de-France sont une région de courts séjours et de passage. Cette situation explique la part importante des dépenses liées au transport.

Audrey Baëhr, Arnaud Bourdon

# 8ème région de France métropolitaine hors Île-de-France en 2014

Consommation touristique par région de province en 2014



Source: Insee, DGE, Compte satellite du tourisme régionalisé



**6,3 milliards d'euros**  
dépensés par les touristes  
en Hauts-de-France



**4,3 % du PIB régional**



# Forte influence du tourisme professionnel et de passage sur les types de dépenses

Dépenses des touristes en 2014



Millions €      %      %

Restaurants et cafés	852	13,4	11,3
Services de transport non urbain (dont transport par train)	795	12,5	11,6
Hébergements marchands (hôtels, gîtes, campings... hors résidences secondaires de vacances)	746	11,8	16,5
Services culturels, sportifs et de loisirs (parcs d'attraction, casinos...)	422	6,6	5,0
Autres (location de courte durée de matériel, services de voyagistes et agences de voyage)	428	6,7	4,7

<b>Dépenses en services caractéristiques</b>	<b>3 243</b>	<b>51,1</b>	49,1
--	--------------	-------------	------

<b>Autres postes de dépenses</b> (dont carburants, aliments et boissons, péages)	<b>2 670</b>	<b>42,1</b>	37,1
---	--------------	-------------	------

<b>Hébergements non marchands</b> (Valeur locative des résidences secondaires de vacances)	<b>433</b>	<b>6,8</b>	<b>13,9</b>
---	------------	------------	-------------

<b>Dépenses totales des touristes</b>	<b>6 346</b>	<b>100,0</b>	100,0
---------------------------------------	--------------	--------------	-------

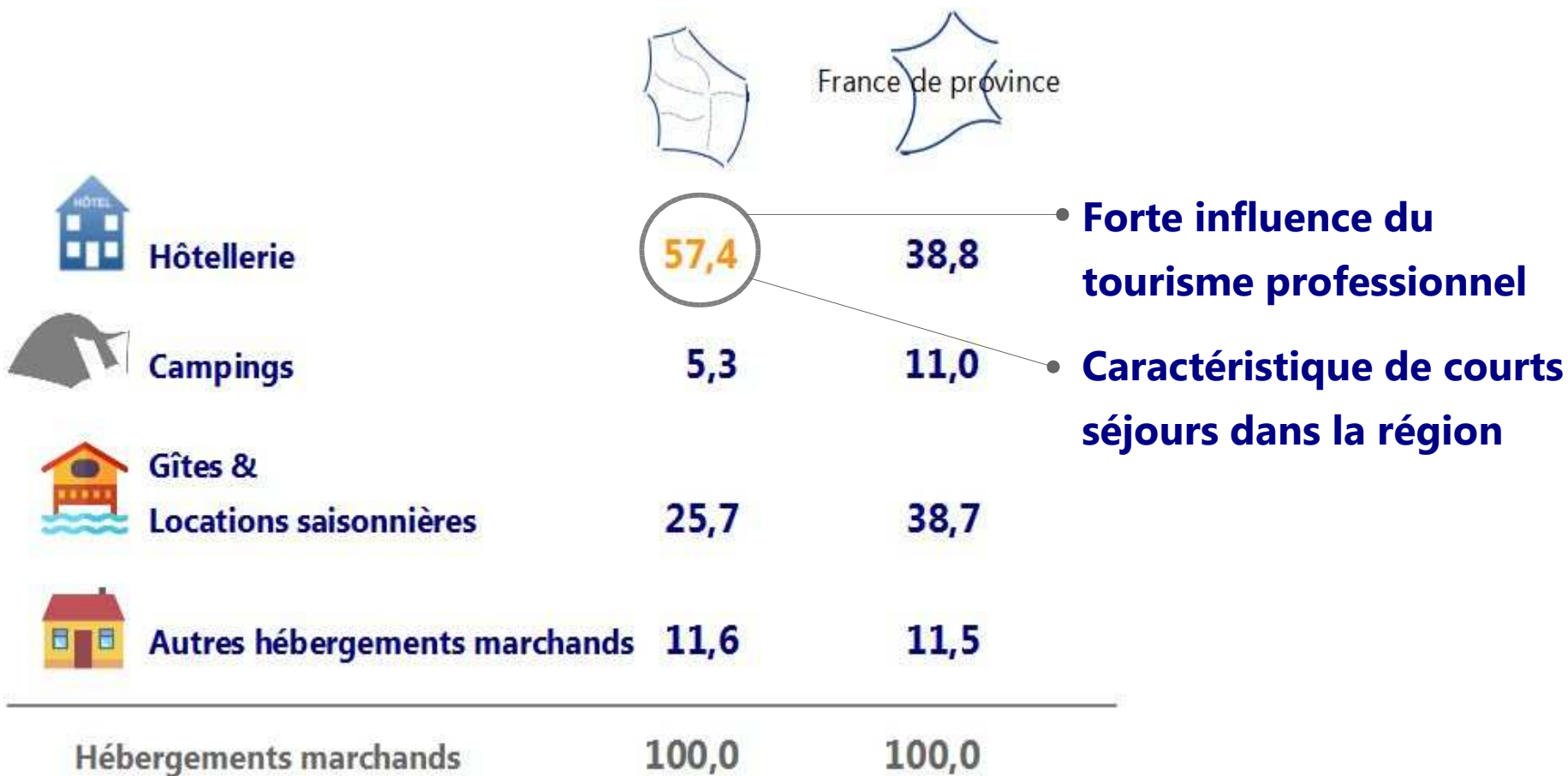
Les secteurs de la restauration et des transports plus représentés qu'en moyenne des régions de province

A contrario, moindre poids de l'hébergement

PIVER – 15 février 2018

# L'Hôtellerie prépondérante dans l'hébergement marchand

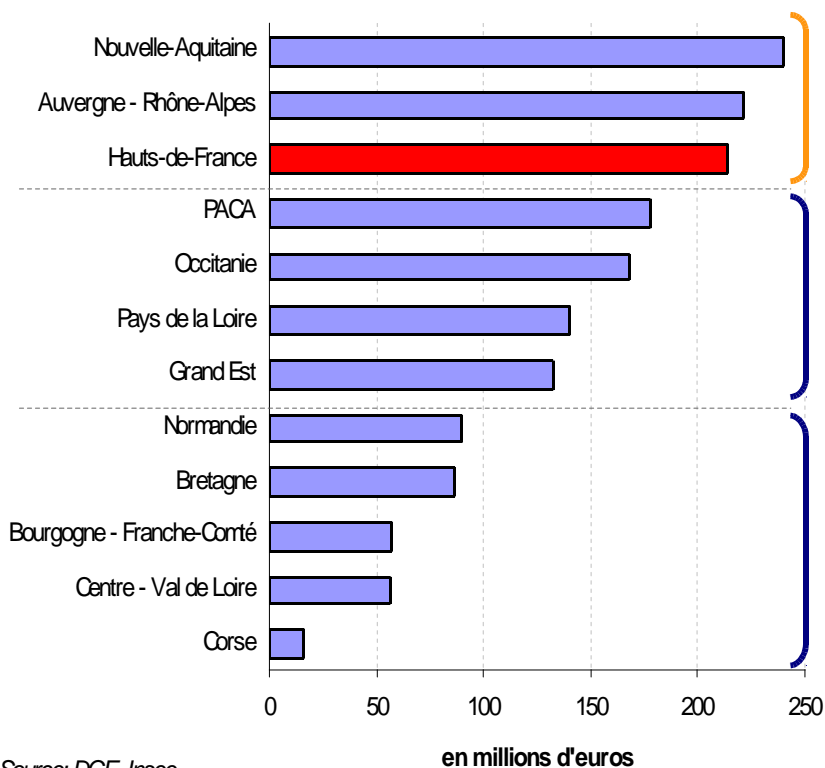
Répartition de la consommation touristique en hébergement marchand (en %)



Source : Compte satellite du tourisme régionalisé, DGE, Insee

# Les parcs d'attraction, un atout pour la région

Dépenses effectuées par les touristes dans les parcs d'attractions en province en 2014



Répartition des dépenses touristiques dans les activités de sports, loisirs et culture



En millions d'euros



**Parcs d'attractions et autres services récréatifs**

**214**

**50,7**



**Casinos**

**133**

**31,5**



**Autres activités culturelles et sportives**

**75**

**17,8**

**Services culturels, sportifs et de loisirs**

**422**

**100,0**

Source : Compte satellite du tourisme régionalisé, DGE, Insee

---

**MERCI DE VOTRE ATTENTION !**