ATTRACTIVITE :
DE QUOI PARLONS NOUS?

Rencontre thématique du PIVER

Danièle LAVENSEAU

INSEE
INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES
ÉCONOMIQUES

13/06/2013

Un contexte

Une notion apparue à la fin des années 1980. Plusieurs facteurs explicatifs avec :

- poids croissant des firmes multinationales dans l'économie mondiale

- ouverture des territoires à des flux d'investissements de plus en plus mobiles

- la concurrence entre les territoires exacerbée par l'arrivée de nouveaux pays d'accueil.

- attention accrue des acteurs publics mettant en place des dispositifs d'attraction des investissements ou des études..

La difficulté d'une définition simple de l'attractivité

Des questions :

- S'agit-il de mesurer la part de marché réalisé a posteriori par le territoire pour l'accueil d'investissements? Quel indicateur choisir? Données fiables? Quelle maille géographique : le monde, les pays voisins?

- Définir attractivité comme existence de caractéristiques a priori favorables à l'accueil d'investissements étrangers?

Des questions toutes aussi nombreuses, avec hiérarchisation des critères de localisation retenus par les investisseurs…

La difficulté d'une définition simple de l'attractivité

Posons une définition simple

L'attractivité peut s'approcher comme la capacité pour un territoire d'offrir aux investisseurs des conditions d'accueil suffisamment intéressantes pour les inciter à y localiser leurs projets de préférence à un autre territoire.

L'attractivité une notion relative

La mesure de l'attractivité, quelle qu'en soit la définition, devra toujours faire intervenir une comparaison systématique entre territoires concurrents.

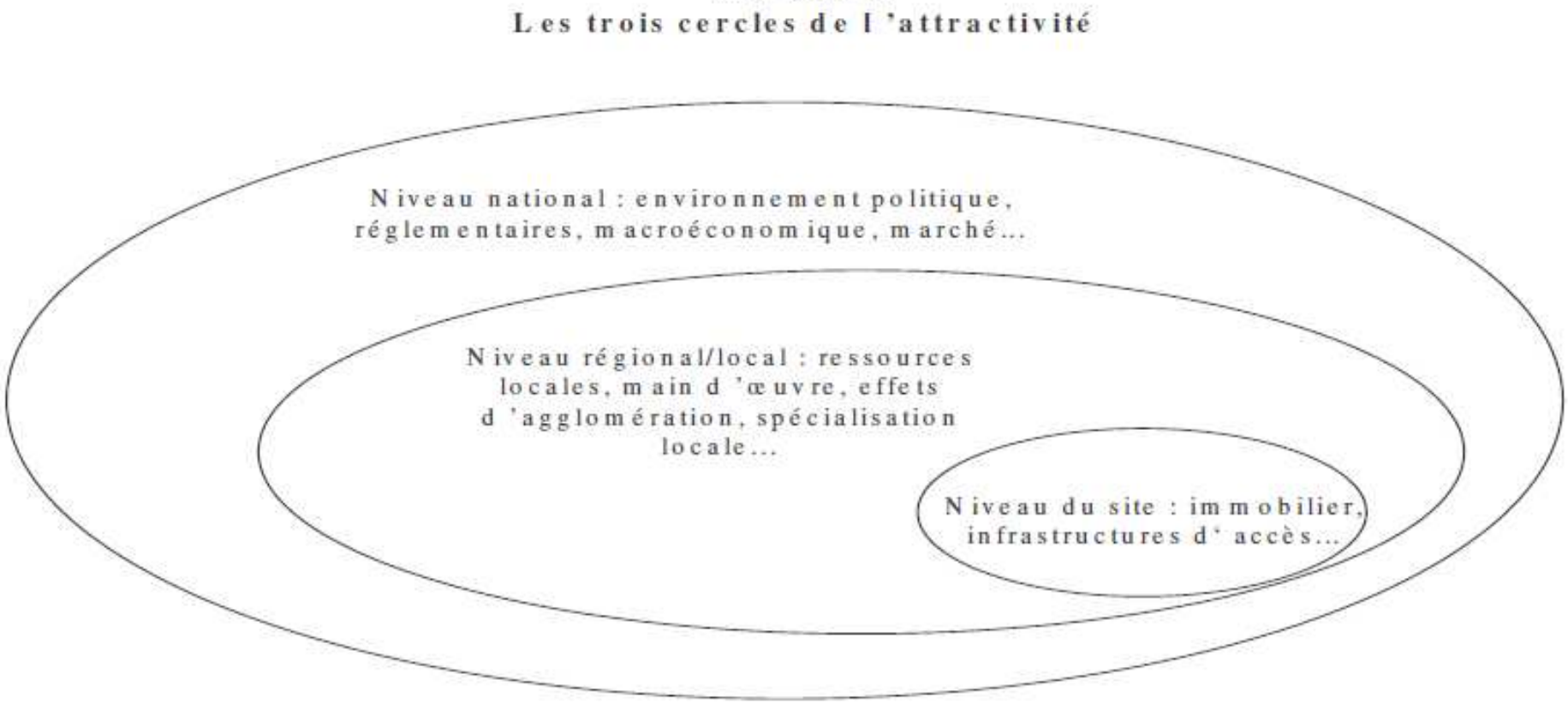
L'attractivité du territoire ne constitue donc pas une notion absolue, faisant l'objet d'une mesure unique figée dans le temps.

Elle ne peut se définir que de manière relative, comme la capacité du territoire considéré à répondre de manière plus efficace que ses concurrents à la demande de projets

L'attractivité, une somme de facteurs élémentaires

Lorsqu'un projet va physiquement s'implanter sur un territoire, les caractéristiques propres de ce lieu (coût du terrain, infrastructures d'accès…) joueront un rôle important dans la décision prise par l'investisseur. Mais pas seulement, d'autres facteurs interviennent comme, l'embauche de main œuvre de différents statuts, les rémunérations, l'achat de matières premières, les transports, la construction, ….

Une approche concentrique de l'attractivité : trois cercles



Trois approches complémentaires (1/3)

Une approche macroéconomique : comparer les territoires en fonction des principaux facteurs de localisation retenus par les entreprises.

=> recueil systématique d'éléments de comparaison sur tous les fondamentaux de l'attractivité : disponibilité, qualité et coût des facteurs, environnement d'affaires, marchés,infrastructures…..

=> constitution de base de données de cadrage

=> études au niveau international et national comme Arthur Andersen, étude comparative sur l'attractivité des pays européens réalisé chaque année par Ernst and Young, rapport de la CNUCED….

Trois approches complémentaires (2/3)

Une approche méso-économique mise en évidence, à un niveau très fin et très opérationnel, les atouts d'un territoire pour une activité donnée.

=> recenser tous les facteurs présents sur le territoire susceptibles de lui donner une attractivité particulière (entreprises spécialisées, centres de recherche et de formation,infrastructures dédiées, offre immobilière, ressources humaines, réseaux de coopération…).

=> maille d'observation locale : région, agglomération urbaine..)

Trois approches complémentaires (3/3)

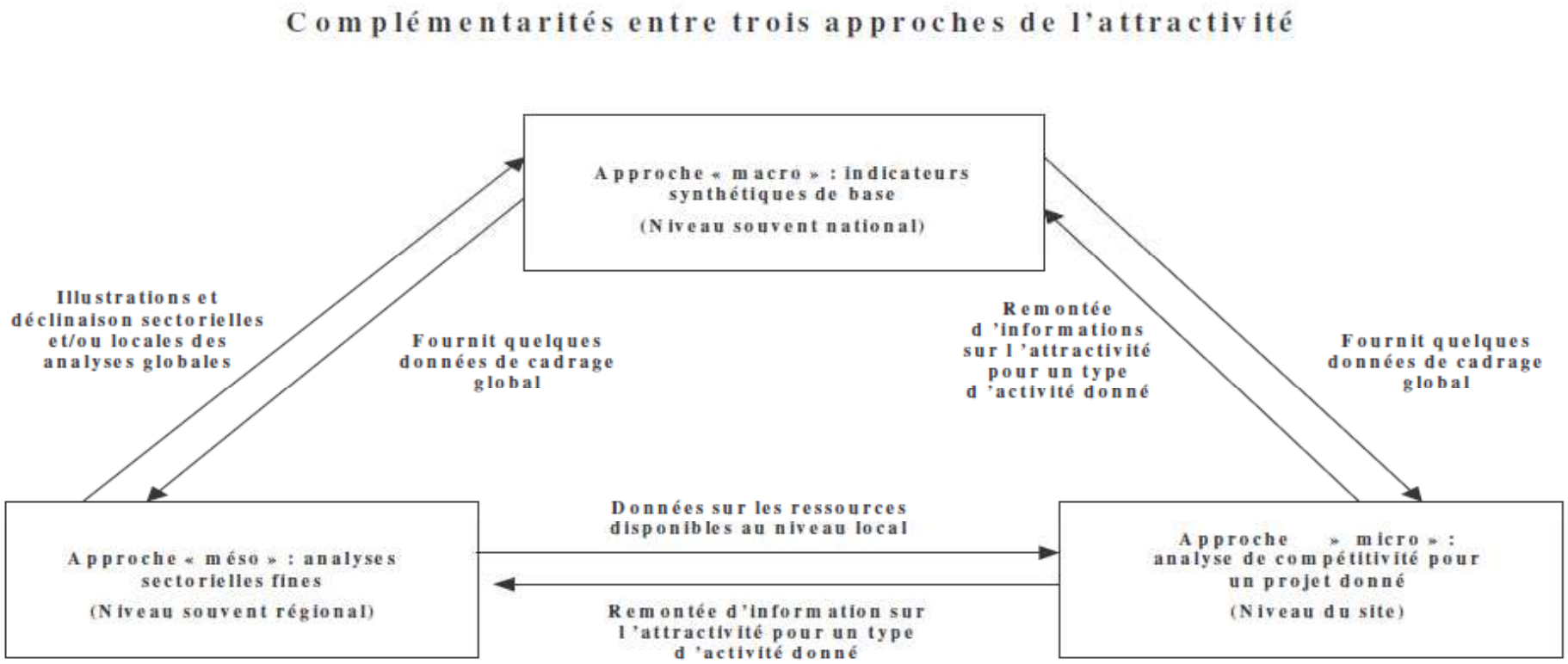
L'approche microéconomique s'intéresse au processus de décision de l'entreprise dans le cadre d'un projet donné.

=> mise en perspective du « bouquet » d'offres répondant de manière compétitive aux spécifications exigées dans le cadre du projet

=> s'appuyer sur l'utilisation couplée de "business plans" et de scénarios prospectifs

=> choix de l'investisseur entre plusieurs sites concurrents pour un projet donné.

La complémentarité des trois approches



La notion d'attractivité dans les travaux de l'Insee

L'attractivité économique est définie comme la capacité d'un territoire à attirer des ressources spécifiques provenant de l'extérieur sous l'angle de deux aspects complémentaires.

* L'attractivité économique productive est la capacité d'un territoire à attirer des activités nouvelles et des facteurs de production. Elle est mesurée par l'arrivée d'emplois sur le territoire.

* L'autre enjeu économique fort pour les territoires est l'attractivité économique résidentielle qui consiste à attirer des revenus.

Vos questions
?